



05:00

Facetas do mesmo negócio ou problemas isolados?

Como o Design Empresarial ajuda a remover as barreiras entre departamentos, proporcionando uma visão integrada e mais coesa das empresas.



Paulo Tonin
Arquiteto de Negócios
& Designer Empresarial



Fernando Maccari
Consultor em Gestão &
Doutorando em Administração



Quinta-feira
31 outubro 2024
17h50 às 18h50



UDESC/ ESAG
Av. Madre
Benvenuta, 2037
Itacorubi

ENTRADA FRANCA



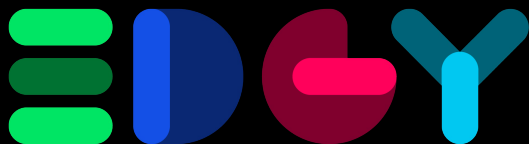
INTERSECTION
FLORIANOPOLIS



**“Nós ajudamos pessoas a
construírem melhores empresas”**



Intersection Group é uma associação **sem fins lucrativos**



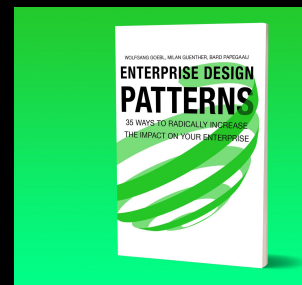
Uma linguagem para Design Empresarial

Com propósito claro, útil para as pessoas, e que cumpre suas promessas



Comunidade e eventos

10 anos de conferência,
1.200 membros do Slack,
8.000 assinantes



Aprendizagem e publicações

Livros, cursos certificados e ferramentas entregues por parceiros



Nosso propósito em Florianópolis

Criar uma comunidade local para administradores, executivos, pesquisadores, startups, agilistas, designers, consultores, arquitetos de negócio com o objetivo de compartilhar conhecimentos, práticas e estudo de casos da disciplina de Design Empresarial por meio da linguagem EDGY.



Benefícios em participar da Comunidade

Hub de discussão e estudos de caso de **Design Empresarial**;

Linguagem de código aberto estruturada para administração abrangente de empresas;

Capacitações inovadoras para uma diferenciação competitiva no mercado.



UDESC

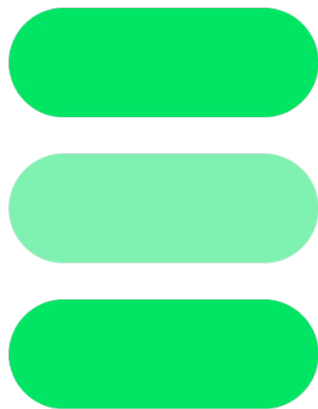


ESAGjR



Intersection Group

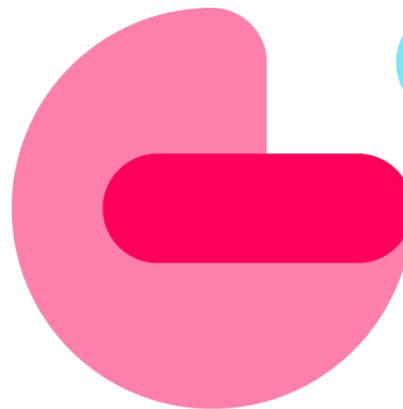




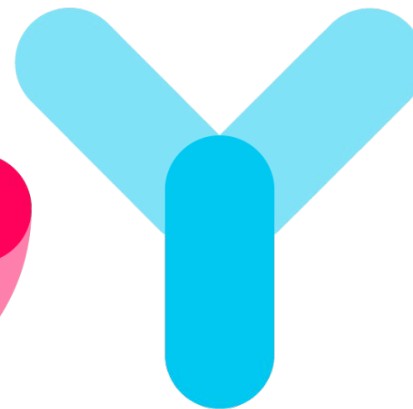
Enterprise



Design



Graphical



interplaY

Uma linguagem gráfica para
Design Empresarial colaborativo

INTERSECTION24

Rome, September 18-20

Talk

**Easy to use,
hard to master.
How to navigate
EDGY**

Jean-Sébastien Daigle



Fácil de usar, difícil de dominar

Desde Paris/ 2014 até Roma/ 2024, faz 10 anos que os padrões de Design Empresarial são continuamente discutidos.

Em nossa Comunidade Florianópolis, iremos seguir o mesmo caminho: um tópico de cada vez.



INTERSECTION

CONFERENCE

PARIS, APRIL 16 - 17, 2014

WWW.INTERSECTIONCONF.COM



INTERSECTION GROUP

**PARA
COMEÇARMOS...**



O que é uma empresa?

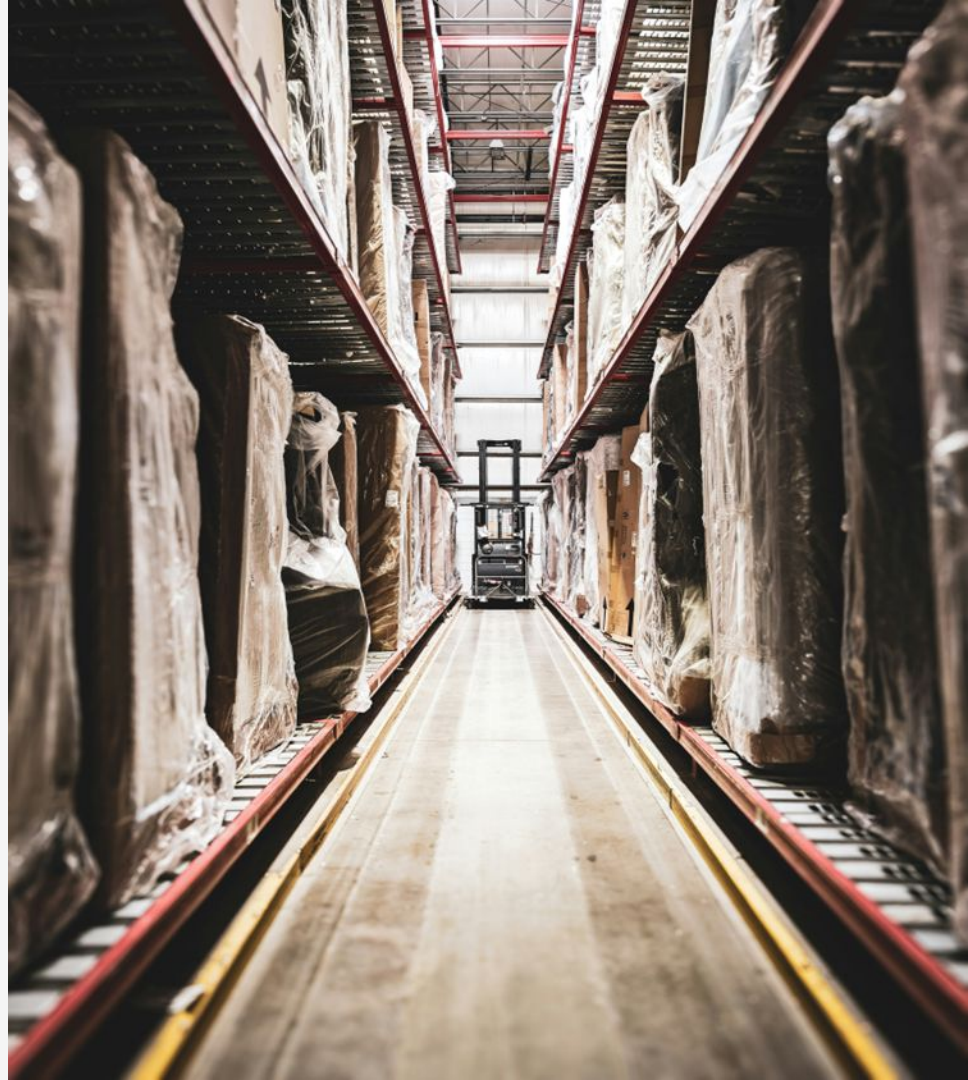
É um empreendimento de **pessoas** com uma ambição compartilhada.

Sua característica mais importante é que ela permite que as **pessoas** realizem muito além do que poderiam sozinhas.



Empresa e organizações

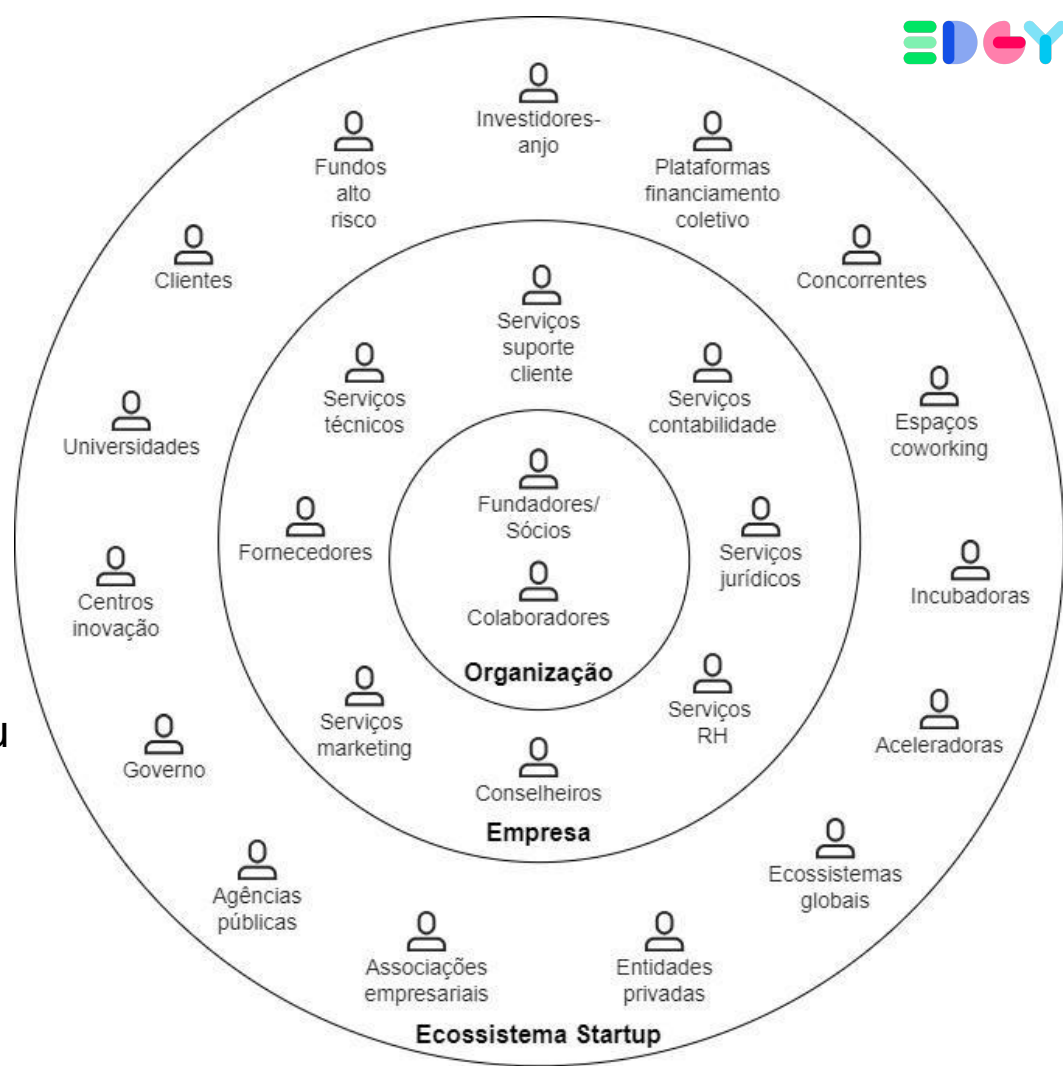
Quando as **empresas** crescem, vemos surgir equipes, departamentos, associações, ou mesmo institutos. Essas **organizações** não representam a empresa como um todo, mas fornecem estruturas para o cumprimento dos objetivos empresariais.



Mapa do ecossistema

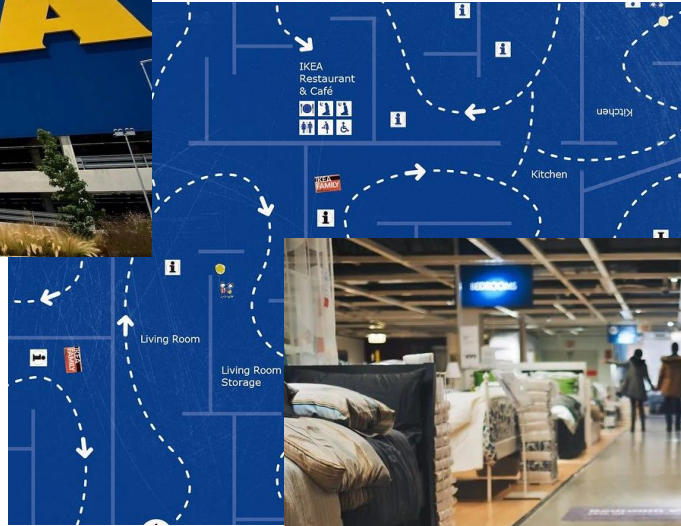
Quando falamos de design empresarial, é importante lembrar que uma **organização** nem sempre engloba toda a **empresa**.

Na maioria das vezes, partes da **empresa** vão estar fora do alcance da **organização**, ou seja, fora do seu controle direto, mas ainda assim dentro da sua área de influência.



Estudo de caso

Design Empresarial da IKEA





Por quais perspectivas, ou facetas, o negócio da IKEA pode ser observado integralmente?



Identidade:

- Sueca
- Itens exclusivos

Arquitetura:

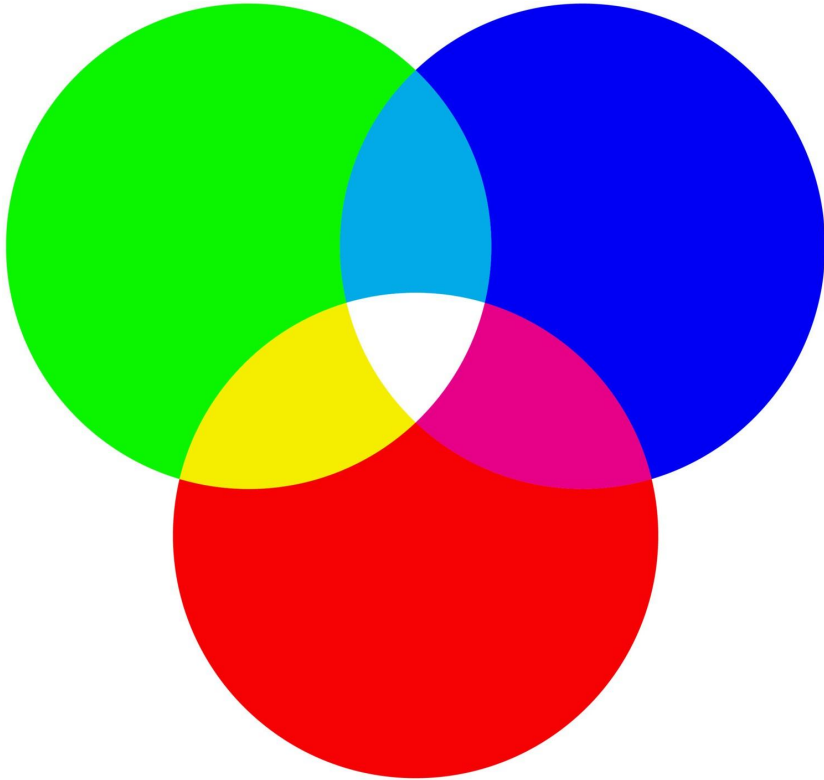
- Manufatura terceirizada
- Desenvolvimento produtos de fácil montagem

Experiência:

- Lojas físicas com showroom
- Faça-você-mesmo (do-it-yourself)



O Modelo de Facetas



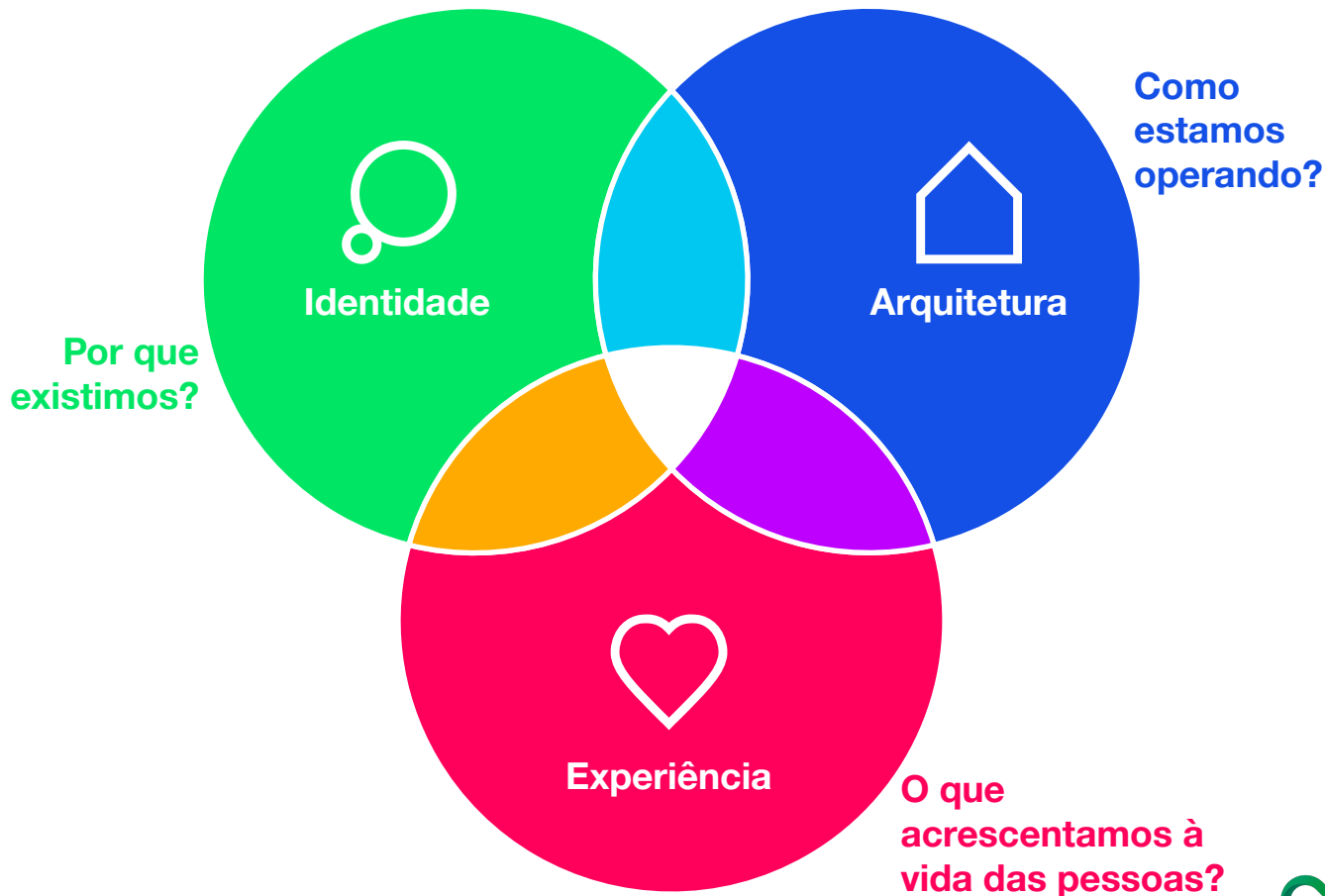
Fazendo uma analogia com o Diagrama de Venn do modelo de cores RGB, **facetas** seriam as cores **verde**, **azul** e **vermelho**.

No Design Empresarial, **facetas** são como lentes, através das quais podemos ampliar os detalhes.

Quando mudamos a perspectiva de uma **faceta** para outra, podemos observar outros aspectos e interconexões significativas.

Uma **ambição compartilhada** só se torna possível quando há um **entendimento mútuo**, facilitado por uma **linguagem comum**

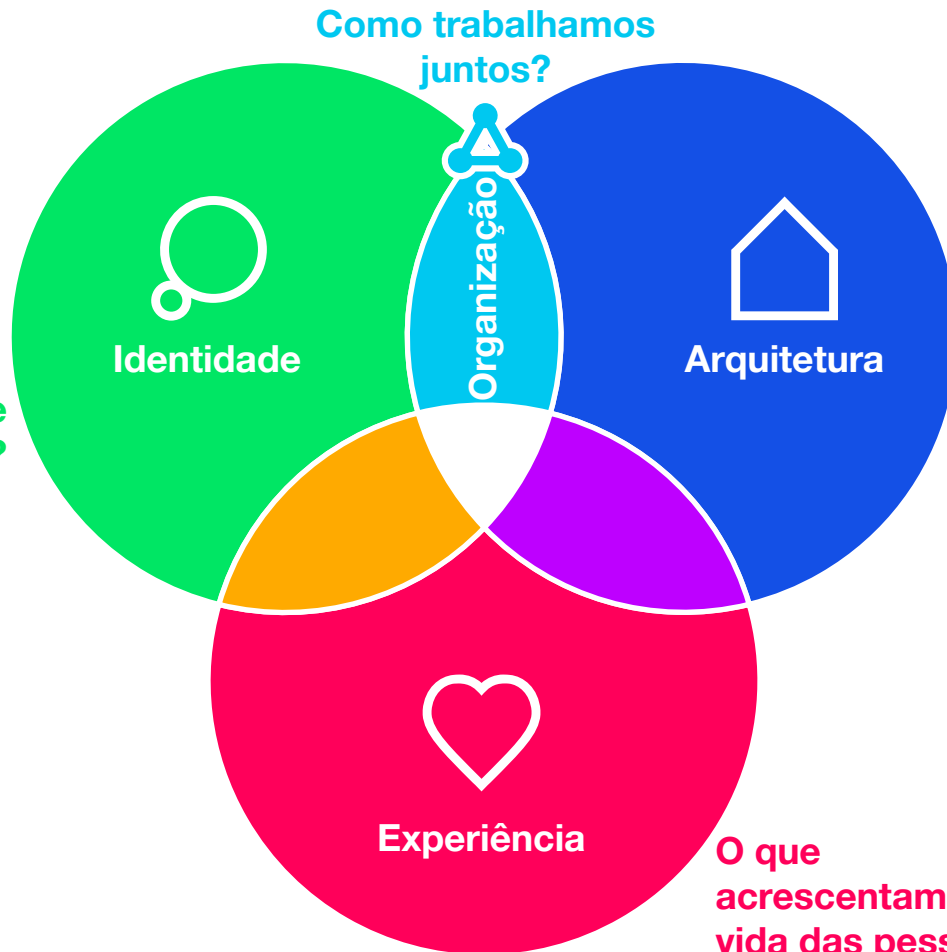
Facetas do Design Empresarial e os elementos de cada intersecção



Uma **ambição compartilhada** só se torna possível quando há um **entendimento mútuo**, facilitado por uma **linguagem comum**

Facetas do Design Empresarial e os elementos de cada intersecção

Por que existimos?



Como trabalhamos juntos?

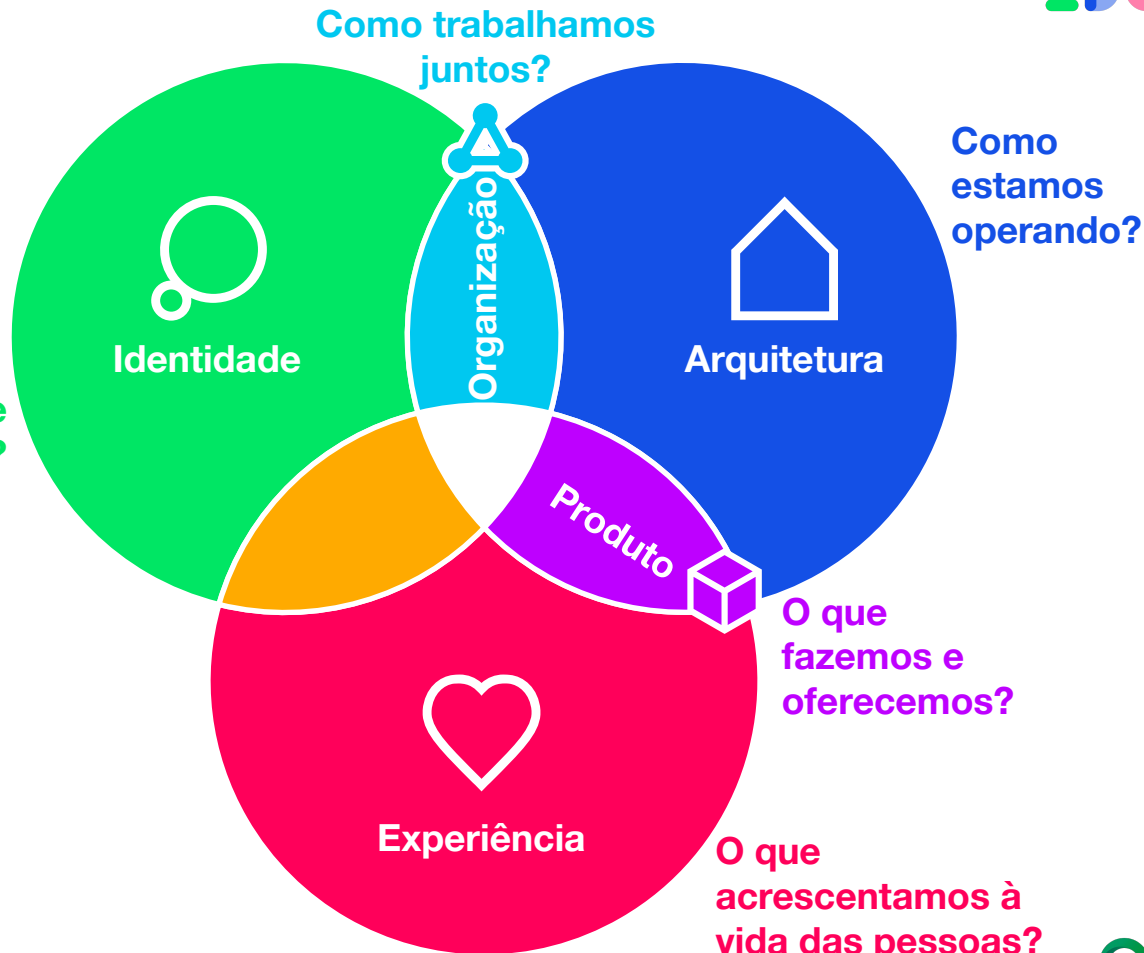
Como estamos operando?

O que acrescentamos à vida das pessoas?

Uma **ambição compartilhada** só se torna possível quando há um **entendimento mútuo**, facilitado por uma **linguagem comum**

Facetas do Design Empresarial e os elementos de cada intersecção

Por que existimos?



Uma **ambição compartilhada** só se torna possível quando há um **entendimento mútuo**, facilitado por uma **linguagem comum**

Facetas do Design Empresarial e os elementos de cada intersecção

Por que existimos?

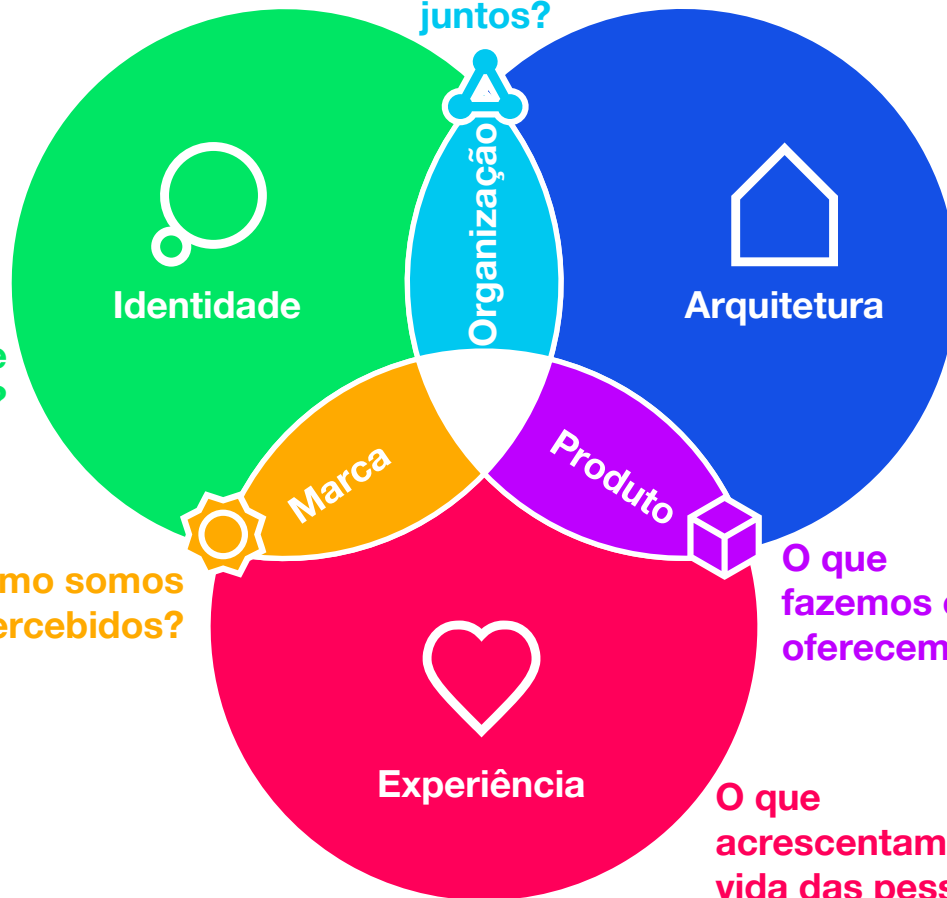
Como somos percebidos?

Como trabalhamos juntos?

Como estamos operando?

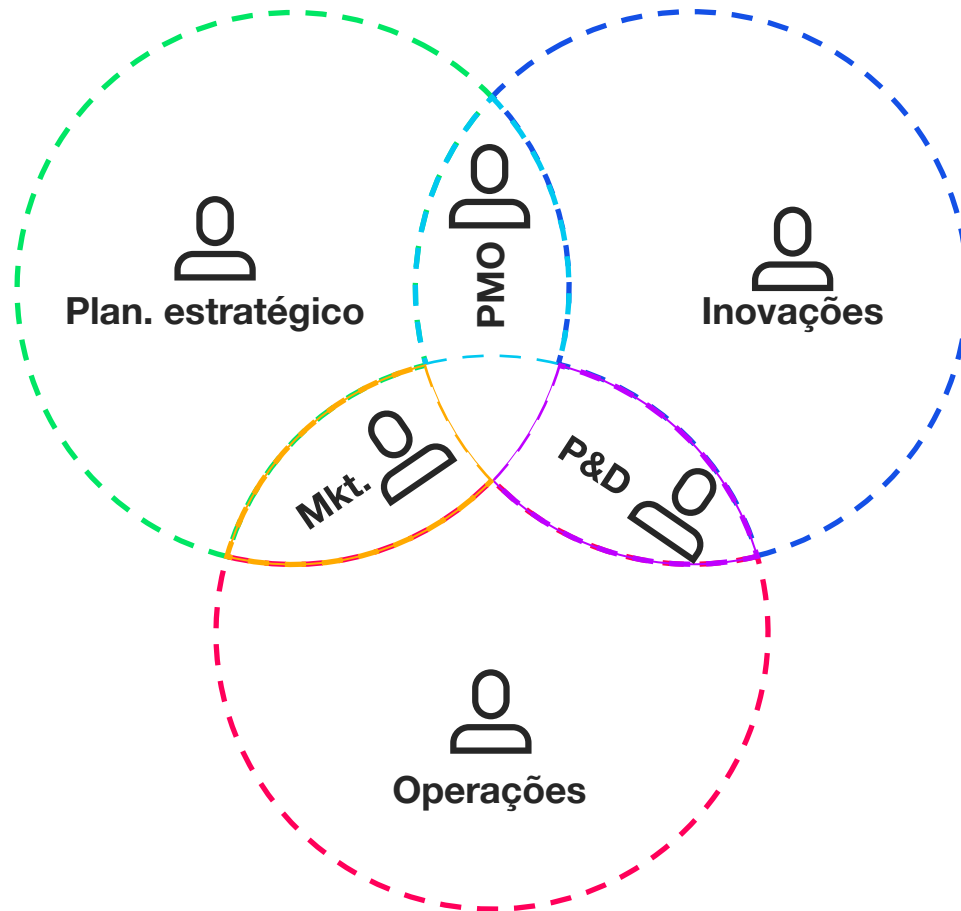
O que fazemos e oferecemos?

O que acrescentamos à vida das pessoas?



Mapa da empresa

Quem são as pessoas envolvidas nesta nova iniciativa empresarial?
 Quem são as pessoas que precisam estar junto na sala?
 Nós temos o elenco certo de pessoas?



O Modelo de Facetas pode ser usado como uma ferramenta de análise para mudança de perspectivas

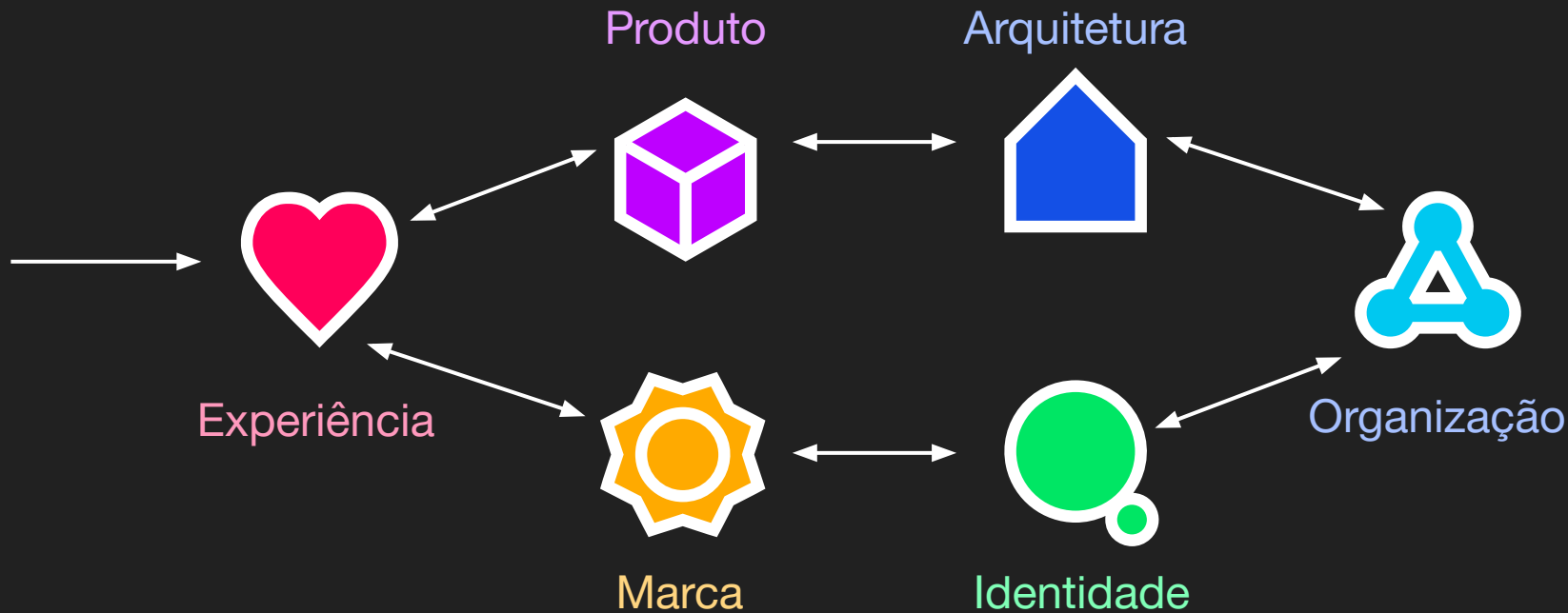
O **Modelo de Facetas** ajuda as pessoas a **fazerem perguntas** sob **diferentes perspectivas**.

Ao se **reenquadrar** um problema, com a ajuda deste **Modelo**, é possível explorar as **facetas adjacentes** e/ou **interseções**.

Podemos assim mudar nossa abordagem, levando a uma solução que pode ser inteiramente nova e diferente da mais óbvia.









Reenquadrando um desafio empresarial relacionado a **Experiência** na direção das facetas **Arquitetura** e **Identidade**



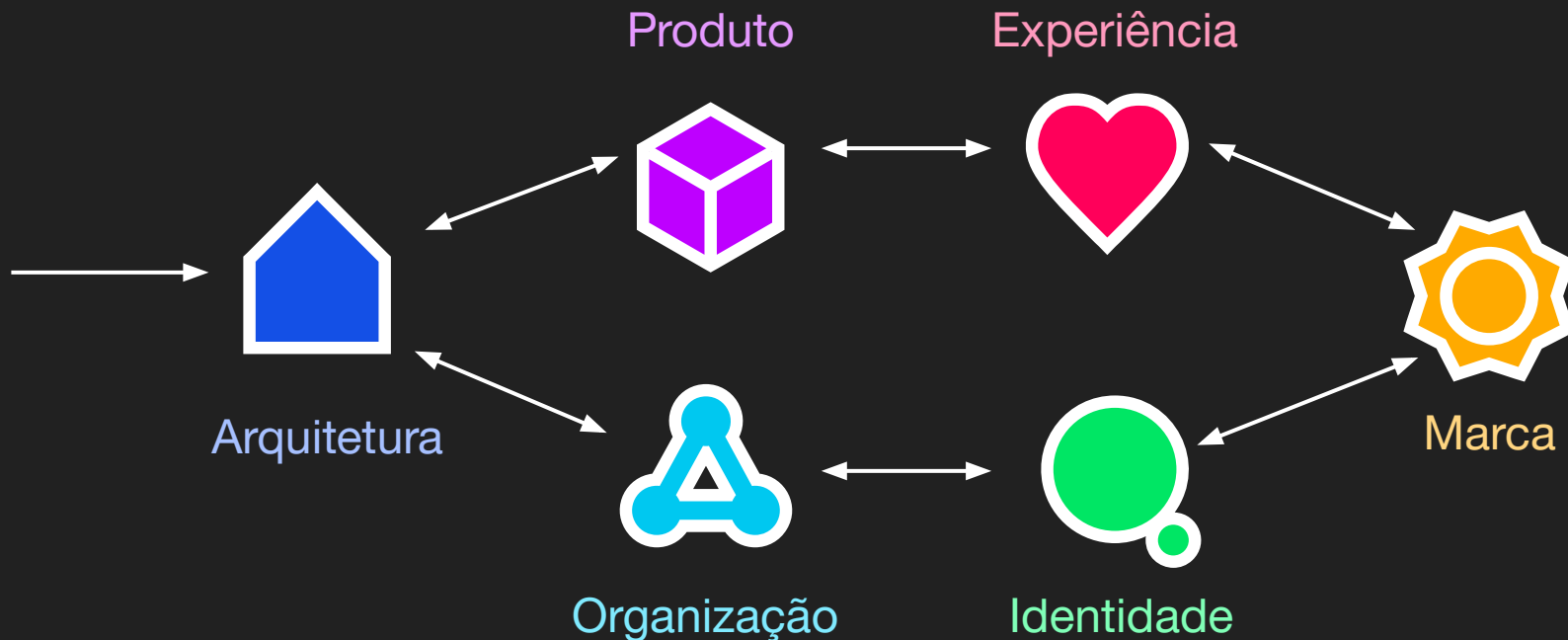
Desafio: melhoria da experiência do cliente



Reenquadramento a partir de **Experiência**

Etapa	Questões
<p>Início</p> 	<p>Quais são as necessidades do cliente?</p> <p>Quais são as jornadas do cliente?</p> <p>Quais são os canais?</p>
<p>Facetas adjacentes/ interseções</p>  	<p>Quais serviços e/ou produtos os clientes estão usando?</p> <p>O que poderíamos oferecer aos clientes para atender melhor às suas necessidades?</p> <p>Como os clientes percebem nossa marca?</p> <p>Como comunicamos nossas ofertas aos clientes?</p>
<p>Reenquadramento</p>   	<p>O que precisa ser mudado em nossas operações para melhorar experiência?</p> <p>Como poderíamos habilitar uma cultura mais centrada no cliente?</p> <p>Como a orientação ao cliente se reflete em nossa identidade e organização?</p>




Reenquadrando um desafio empresarial relacionado a Arquitetura na direção das facetas **Experiência** e **Identidade**



Desafio: modernização do portfólio de aplicações



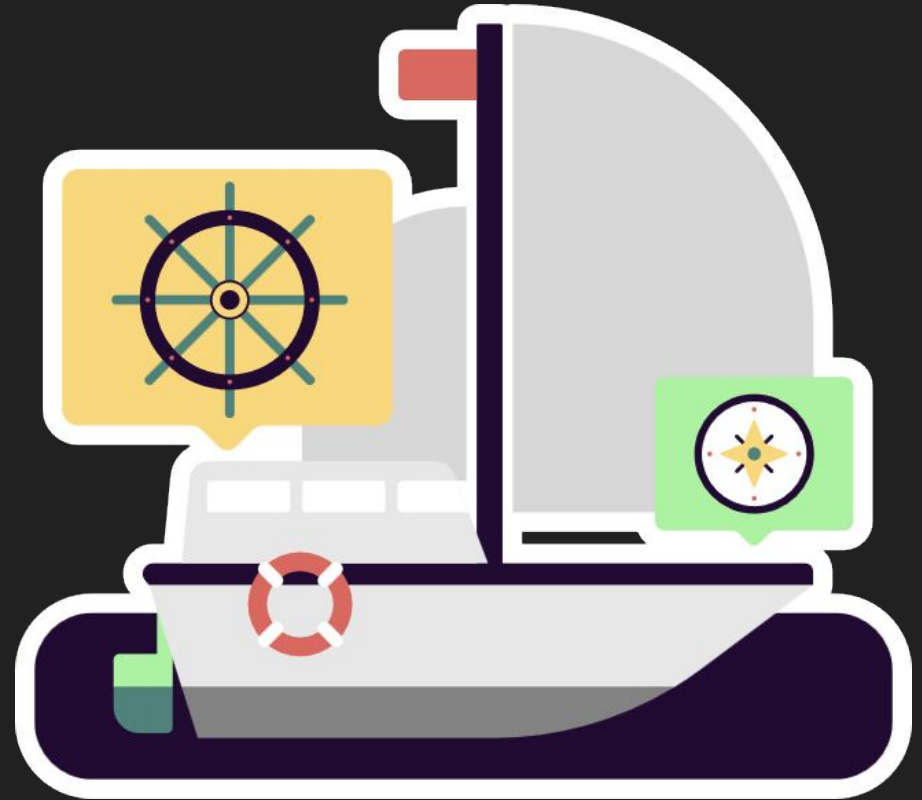
Reenquadramento a partir de **Arquitetura**

Etapa	Questões
<p>Início</p> 	<p>Qual é o nosso portfólio de aplicações atual? Como nossas aplicações dão suporte as capacidades de negócios (+ processos)? Como podemos reduzir custos (licenças, manutenção)? Devemos definir e executar uma estratégia de nuvem?</p>
<p>Facetas adjacentes/ interseções</p> 	<p>Quais serviços e/ou produtos são suportados por cada aplicação? Como as estruturas organizacionais afetam a topografia de aplicações? Quais equipes são responsáveis ou mesmo usam cada aplicação? Essa responsabilidade está bem definida e alinhada com as respectivas operações?</p>
<p>Reenquadramento</p> 	<p>Quais produtos e/ou serviços dão suporte a quais jornadas do cliente? Como está a experiência do usuário (UX) para as interfaces das nossas aplicações? Como nossas metas estratégicas afetam a forma como somos organizados? Como a topografia de aplicações reflete as diferentes unidades de negócio? Como nossas estruturas organizacionais lidam com nossa identidade e marca?</p>

PERGUNTAS?

troca de ideias

**Não perca nosso
próximo evento, pois
iremos nos
aprofundar ainda
mais nas
ferramentas de
navegação**



A Bússola



A empresa

EDGY

Quadros
simples

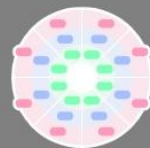
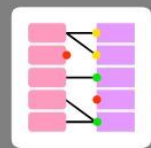
Quadros
relacionais

Blueprint

Via Láctea

O universo

Os mapas



Foco

As pessoas

Entendimento
compartilhado

Elementos

Relação

Sequência

Ciclos

Externo

Nível 1



Alto nível de abstração

Comunicação



1 por faceta/
intersecção



1 sentença por faceta/
intersecção (6)



≈ 5-10 elementos



≈ 5-10 por tipo de
elementos



5-10 atividades
combinadas com
outros elementos



1 elemento por faceta por
etapa/ ciclo



5-10 partes interessadas

Nível 2



Escolhas e decisões

Co-Design



1 por Elementos



1 rótulo por
elemento (16)



≈ 50 elementos e
rótulos



≈ 50 elementos e
rótulos



Uma atividade de Nível 1
subdividida



≈ 50 elementos, pessoas e
intersecções



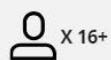
≈ 50 partes interessadas,
elementos relacionados e
rótulos

Nível 3



Alto nível de precisão

Especialista



Quantas pessoas
forem necessárias



Quantos elementos, rótulos
e relações forem necessários



Quantos elementos
e rótulos forem
necessários



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários



Uma atividade de Nível 2
subdividida



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários

Nível de Precisão

A Bússola



A empresa

EDGY

Quadros
simples

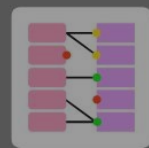
Quadros
relacionais

Blueprint

Via Láctea

O universo

Os mapas



Foco

As pessoas

Entendimento
compartilhado

Elementos

Relação

Sequência

Ciclos

Externo

Nível 1



Alto nível de abstração

Comunicação



1 por faceta/
intersecção



1 sentença por faceta/
intersecção (6)



≈ 5-10 elementos



≈ 5-10 por tipo de
elementos



5-10 atividades
combinadas com
outros elementos



1 elemento por faceta por
etapa/ ciclo



5-10 partes interessadas

Nível 2



Escolhas e decisões

Co-Design



1 por Elementos



1 rótulo por
elemento (16)



≈ 50 elementos e
rótulos



≈ 50 elementos e
rótulos



Uma atividade de Nível 1
subdividida



≈ 50 elementos, pessoas e
intersecções



≈ 50 partes interessadas,
elementos relacionados e
rótulos

Nível 3



Alto nível de precisão

Especialista



Quantas pessoas
forem necessárias



Quantos elementos, rótulos
e relações forem necessários



Quantos elementos
e rótulos forem
necessários



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários



Uma atividade de Nível 2
subdividida



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários



Quantos elementos,
rótulos e relações forem
necessários

Nível de Precisão



INTERSECTION
FLORIANÓPOLIS



Obrigado!





INTERSECTION GROUP

Intersection Group

intersection.group

Enterprise Design Patterns Book

enterprisedesignpatterns.com

EDGY language

[Enterprise Design with EDGY](#)

Webinar recordings x-g.at/rec

Intersection Conference talks x-g.at/x

Join the community x-g.at/slack