

Capitale Numérique

The Story of a Quebec Digital Ecosystem...

By Carole-Ann Labrie and Jean-Sébastien Daigle

00

The prequal (s)



QUÉBEC numérique

Non profit organisation
founded in 2010



Web à Québec
1200 attendees
60 conferences
3 days

Semaine numériQC

Semaine numériQC
900 attendees
125 conferences
5 days

42

42 students
10 employees
0 teachers
started in 2021

Money

Dependency

3 m over 3 years





Year 3

**The gouvernement
Stopped paying.**

We never really knew why.

JE SOUTIENS QUÉBEC NUMÉRIQUE et ses projets

Semaine
numériQC

W/Q

42
| QUÉBEC

virage
numériQC

More than 1000 reshare

Interviews in all the main medias in the province of Quebec

The Government told us to be more « quiet » because this wave was disturbing for them

Capitale Numérique

The Story of a Quebec Digital Ecosystem

That Refuses to Die !

By Carole-Ann Labrie and Jean-Sébastien Daigle

00



Carole-Ann Labrie
General Manager
Capitale Numérique

Carole-Ann played a pivotal role in continuing the legacy of "Québec numérique" by leading the rebirth of two major event.

What she is co-creating truly embodies the spirit of the Intersection Group.



Jean-Sébastien Daige
Designer and facilitator
&friends



***A New
Hope***

**How It all
"Re"started**



***The
Community
Strikes Back***

**Motivation
and alignment**



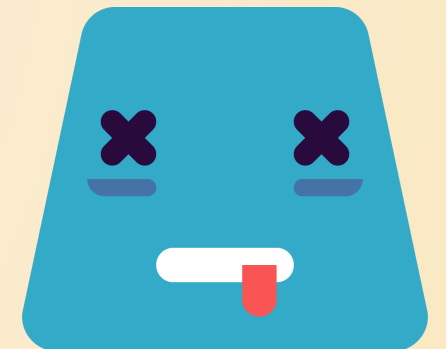
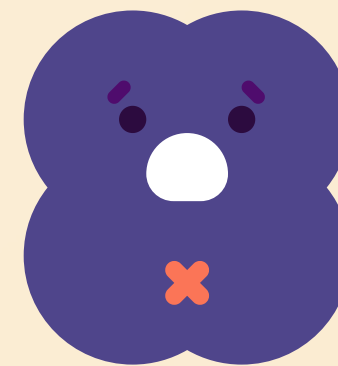
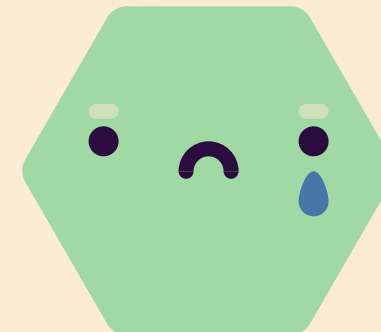
***Return of
the board***

**How it became
a system**



How It all "Re"started

**Great projects has
to start somewhere**



No more staff

No more identity

No more capabilities

No more brand

No more product

No more clients and partners



**Events are 95% run
by volunteers**

**The community motivation
did not disappear**

**Event capabilities
are known**

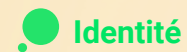
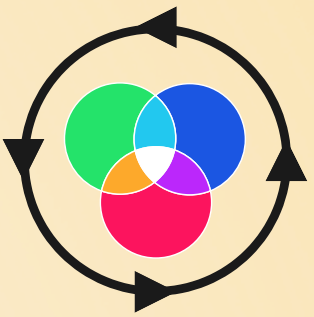


**The competition are
fighting to buy the brand**

**The competition want
to recreate the event**

**People needed these
annual gathering**

The strategy



Identité

...recreate the two main events

Since everybody is motivated



Brand

...create new brands to "replace" the old one

Since the old one are stuck on an administrative level



Expérience

...go public and say : We are the new events

To secure the peoples perception of the events decepering



Product

...secure dates an location

To leave no room for the competition



Architecture

...gather the people that had the «Event capability»

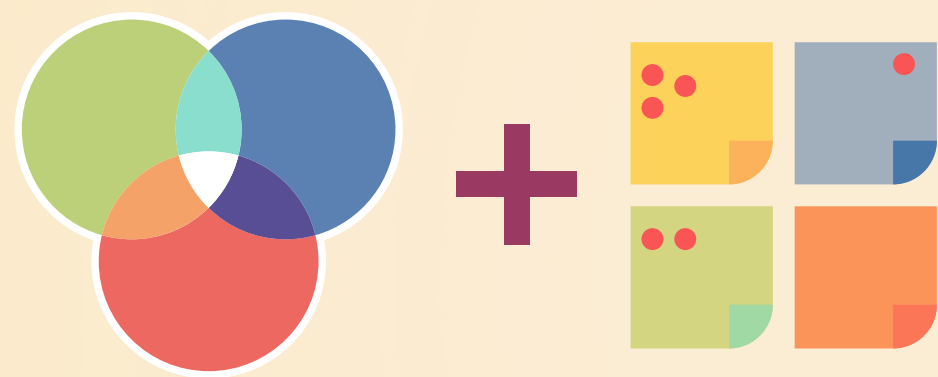
To save time and secure the operation



Organisation

...remake the same committees

To save time and simplify everybody's job



- Écrire Syndic
- Trouver noms pour 2 événements
↳ + 1^{er} événement
- Set up Soirée ^{Novembre?}
lancement
Où, Quand, \$, Prog.
- Annonce...
Image de marque
- Site inscription

By securing the collaboration of the community...

The old brand that people where
fighting for got devalued.

Community > **Brand**



Fun fact.

**We bought the old brand
month later**

And it was cheap ;-)

***The
Community
Strikes Back***

**Motivation
and alignment**

Play and learn





Honour the great-
great-grandfather

Genealogical tree

Personalized
patterns

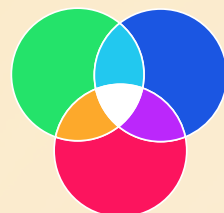
1h

A wool socks business
that had the ambition to
integrate big data





h Create the 1st edition Interface of Interface

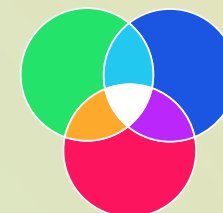


Past state 20xx- 2024

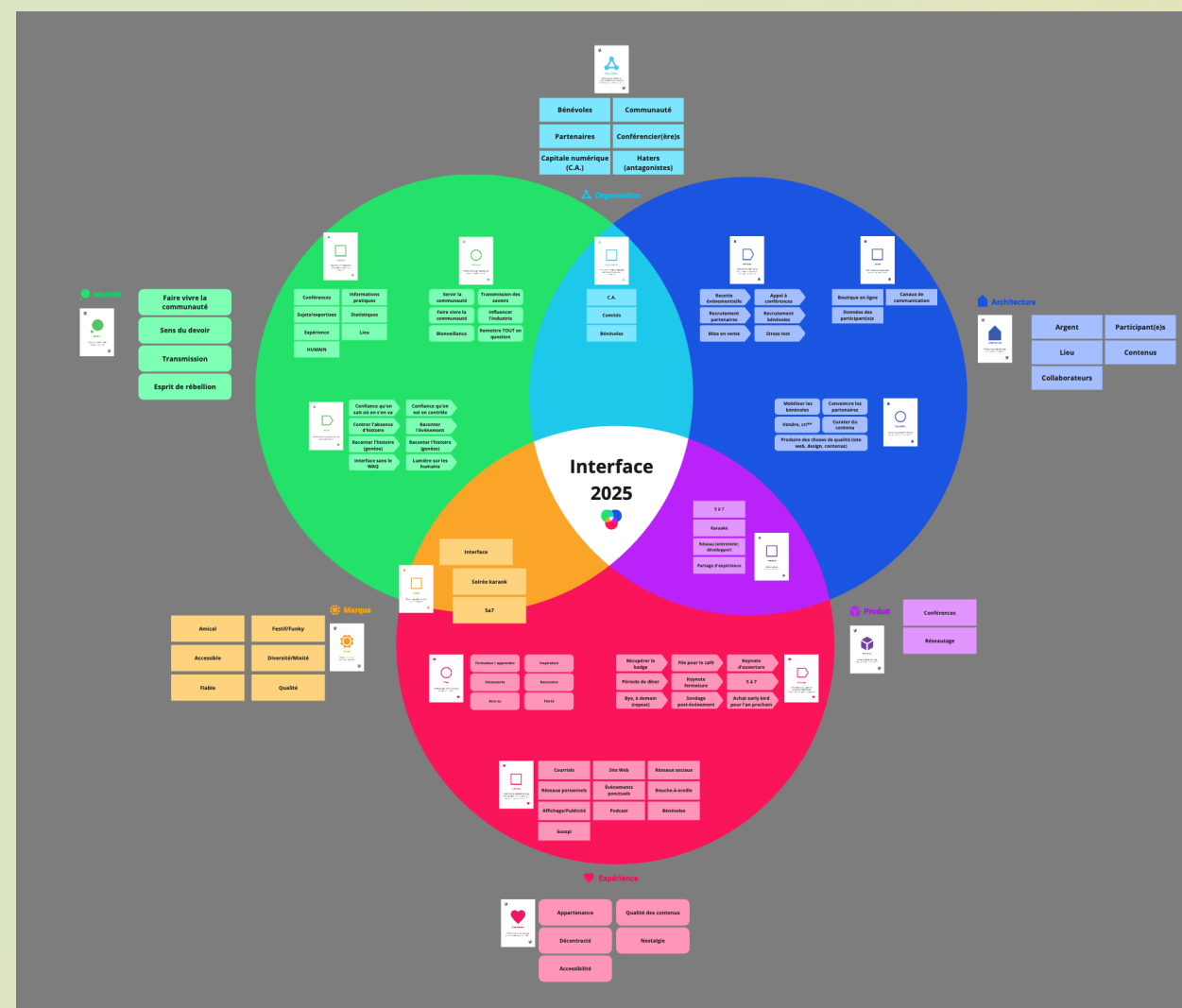
Before the gaming sessions
we did a meeting about...

What we've loved
at the WaQ

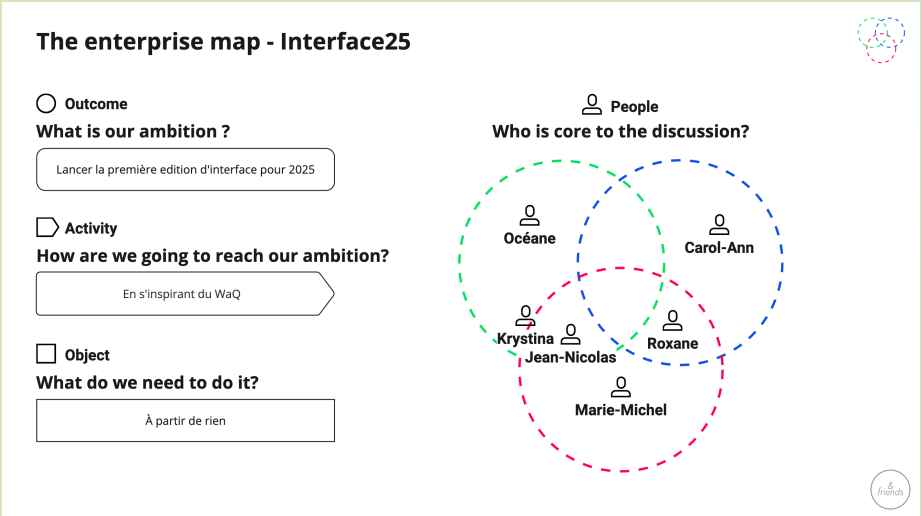
What we've hated
at the WaQ



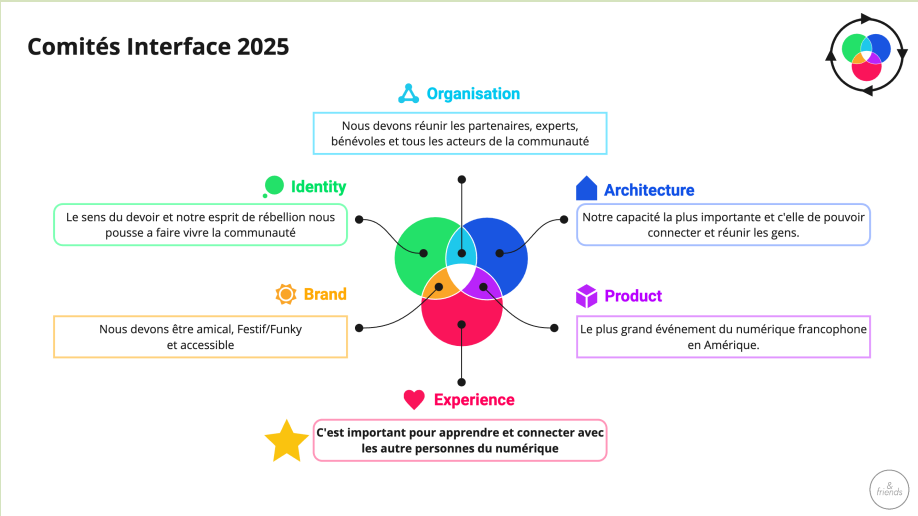
Future state 2025



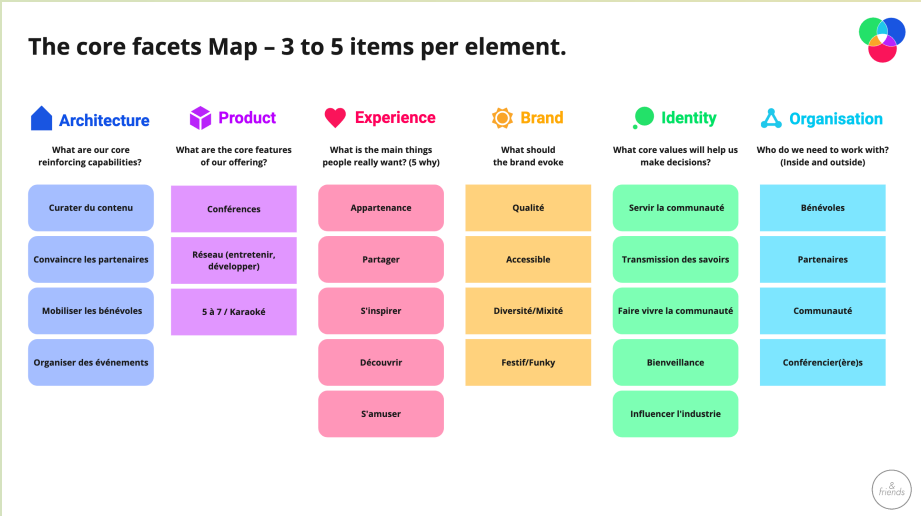
***Same team,
different outcome.***



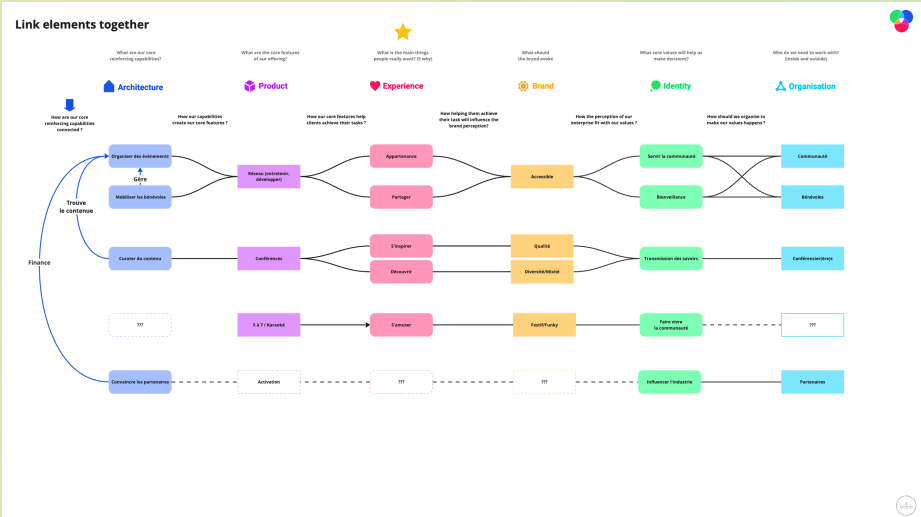
Ambition and people



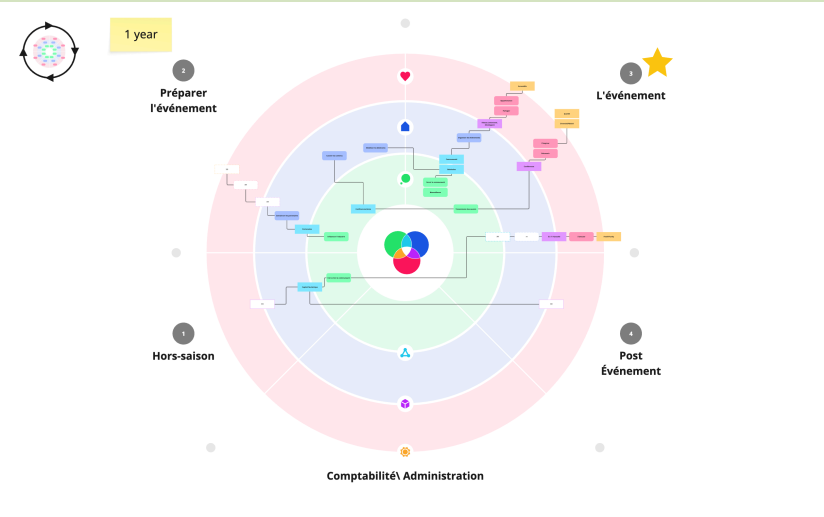
The big Picture



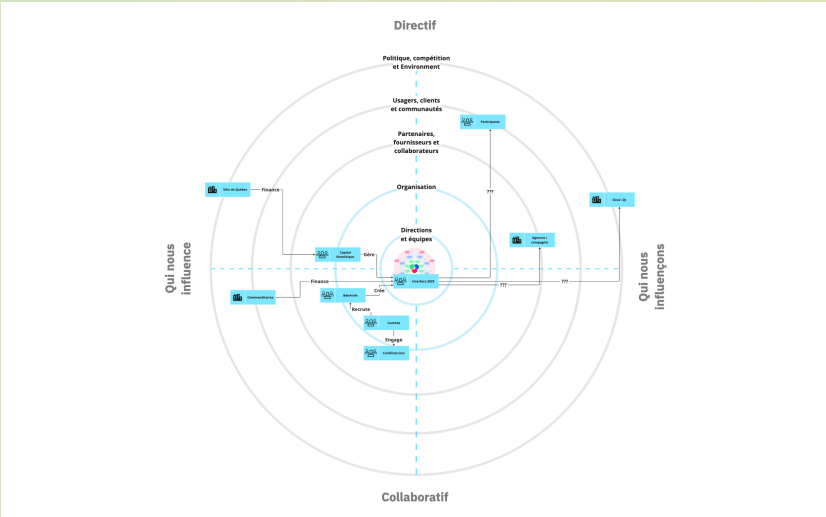
The core elements



Relations and strategic gap



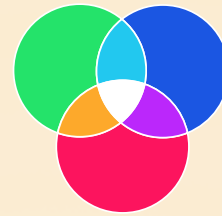
Yearly Milkyway



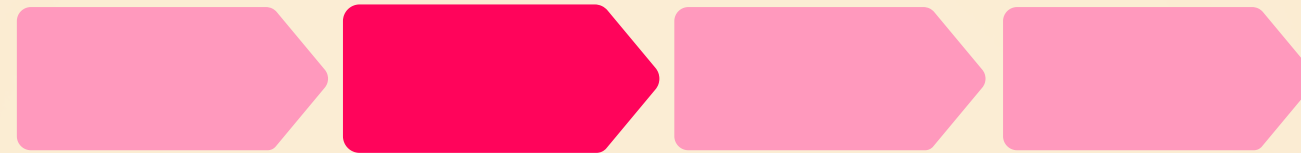
The ecosystem





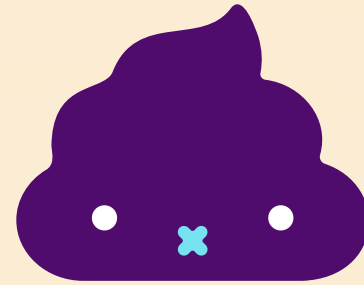


Past state 20XX-2025



Conference all end at noon

Big line up to eat



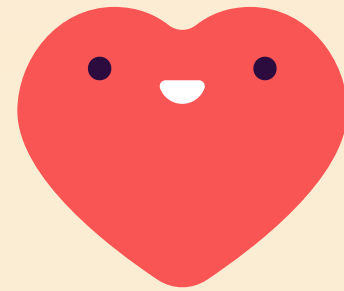
We had an issue with lunches...

No lunch. Wrong day.

Delayed the lunch

Opened the bar

Order food from multiple restaurents



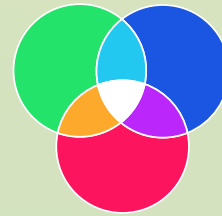
Happy outcome :

More socialization

Shorter lineups

Restaurants are cheaper than caterers

People preferred the restaurants' food



Future state 2026



Conference all end at noon

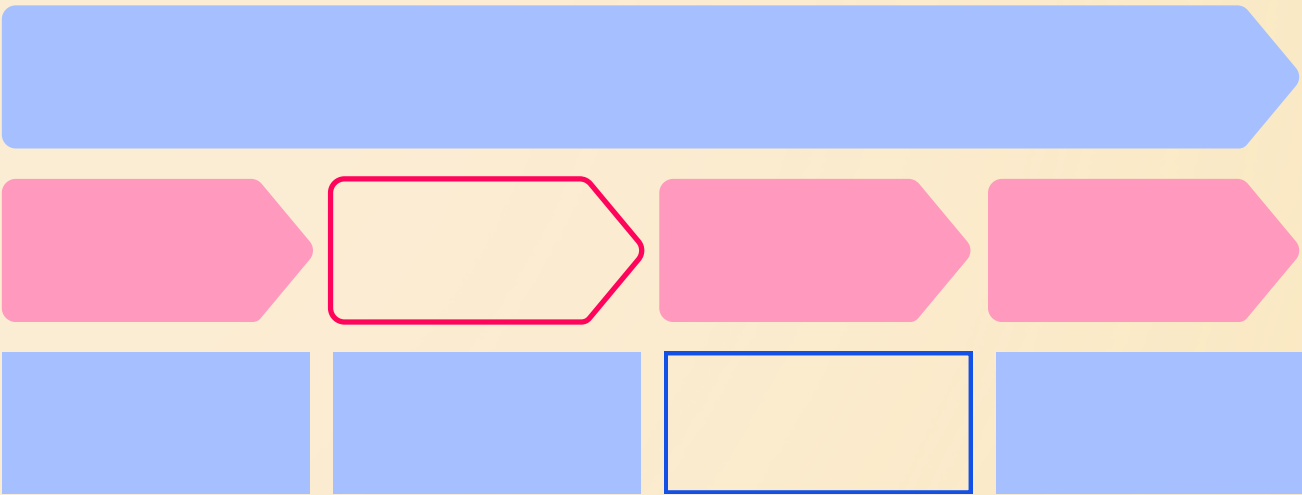
Open the bar

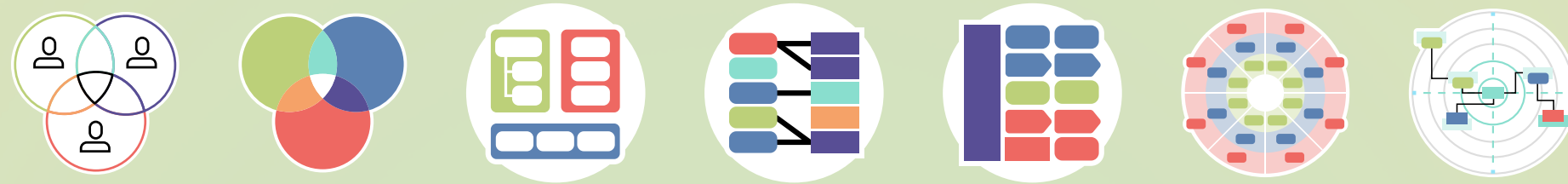
Food start at 12:30



Bob Ross

We don't make
mistakes, just
happy accidents





**Beeing aware of «the enterprise»
and having map help everybody
improve overtime**

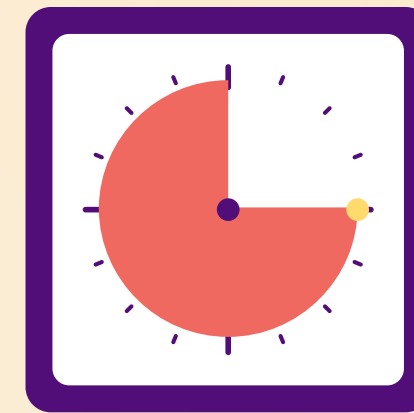


Return of the board

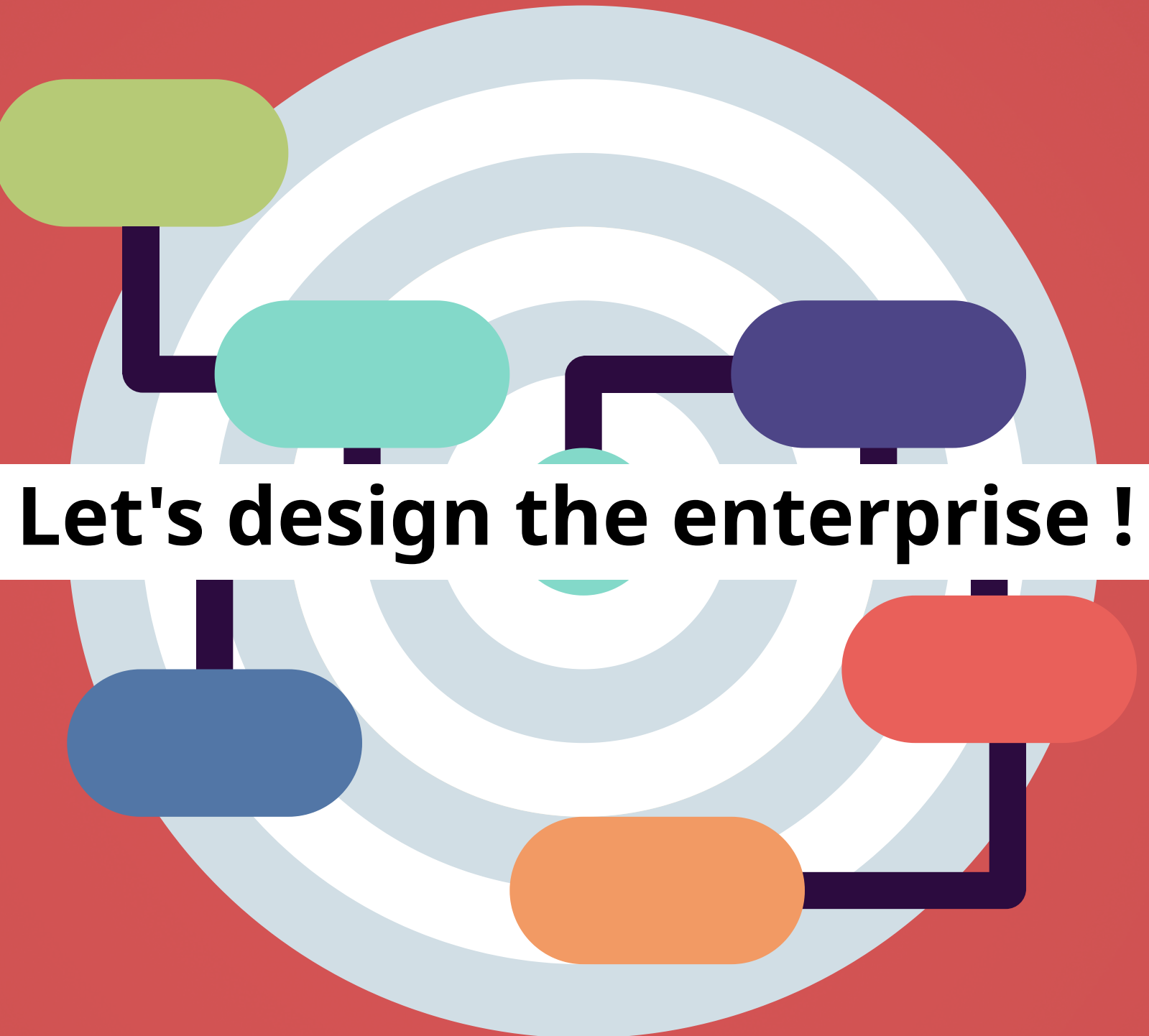
**How it became
a system**



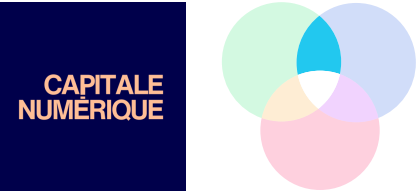
**4 month
2 events**



**12 month
2 events***



Let's design the enterprise !



- Interne
- Externe

Conseil
d’administration

CAROLE-ANN LABRIE
Directrice générale

JONATHAN PARENT
Cofondateur et président

JEAN-PHILIPPE BONNEAU
Cofondateur et administrateur

BIANCA DRAPEAU
Secrétaire

ROSALIE SIMARD
Vice-présidente

ALAIN ROBILLARD-BASTIEN
Administrateur

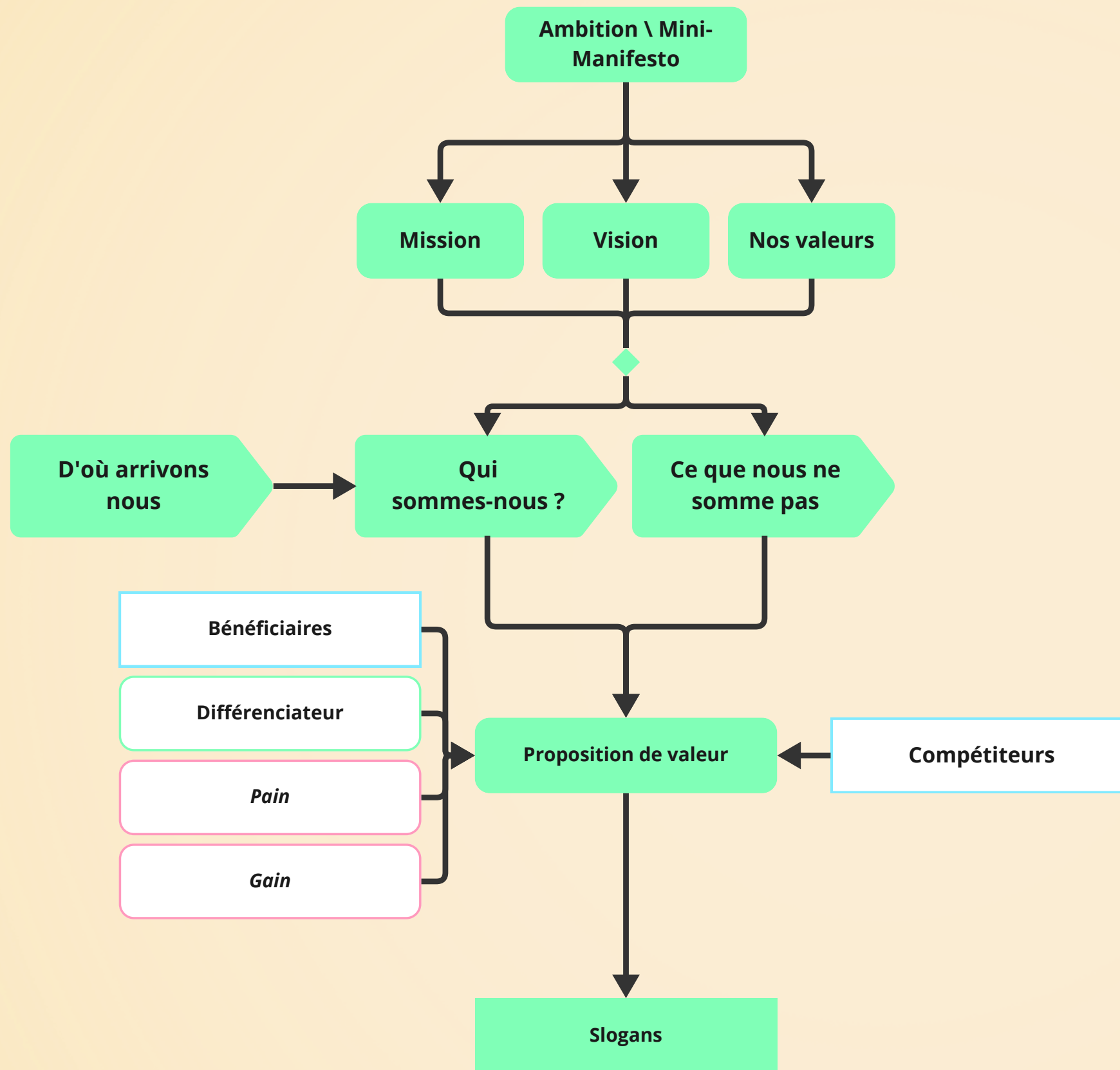
DOMINIC DUMAIS
Administrateur

ALEXANDRA CLOUETTE
Administratrice

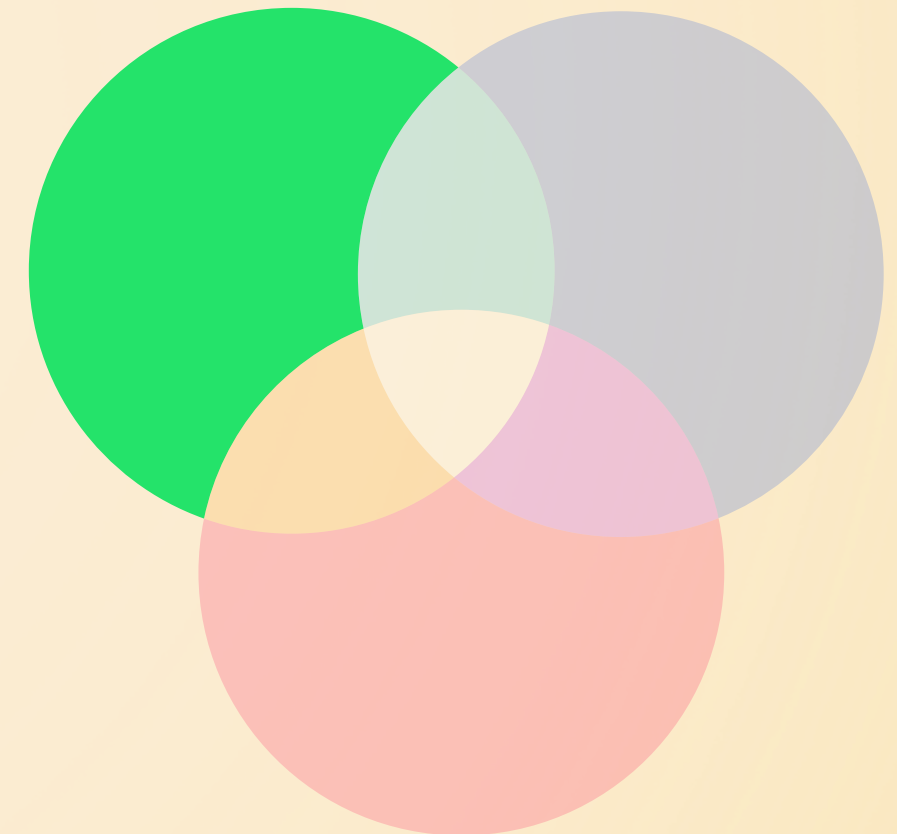
LUC VAILLANCOURT
Administrateur

MARIE-ANDRÉE GIROUX
Trésorière

Jean-Sébastien Daigle
Facilitateur et Observateur



We needed to align on the identity and act accordingly.



Créer de collisions qui font germer des idées, tissent des liens et font évoluer nos communautés, une étincelle à la fois.

Définition

Un état futur ou un idéal que l'organisation aspire à créer ou à atteindre.

Question à laquelle il répond

Pourquoi votre organisation existe-t-elle, au-delà du profit ? Quel avenir envisagez-vous ?

Humaine

Personne n'a toutes les réponses, et c'est très bien comme ça.

Collaboration

On valorise le “nous” plus que le “je”.

Évolutif

Nous évoluerons avec nos communautés.

Définition

Les principes, les comportements ou les lignes directrices qui régissent le fonctionnement de l'organisation.

Question

Comment allons-nous nous comporter et agir pour réaliser notre mission et notre vision ?

Nos racines

Québec Numérique n'est plus.

Un vague d'amour est venu des réseaux sociaux pour sauver les événements

Capitale Numérique voie le jour

2024

Capitale Numérique s'assure que les événements restent pour 2025

Ils repartent de presque rien. Seulement une clientèle fidèle

Valeurs mise à jour, nouvelles images de marque, nouveau staff, nouveau toute.

Podcast Intersection Épisode 2.5

2025

Rendez-Vous numérique à atterris et un bon renouveau

Interface aura lieu du 27 au 29 mai

202X

Nous créons des expériences humaines qui réunissent, outillent et propulsent l'écosystème numérique de Québec :

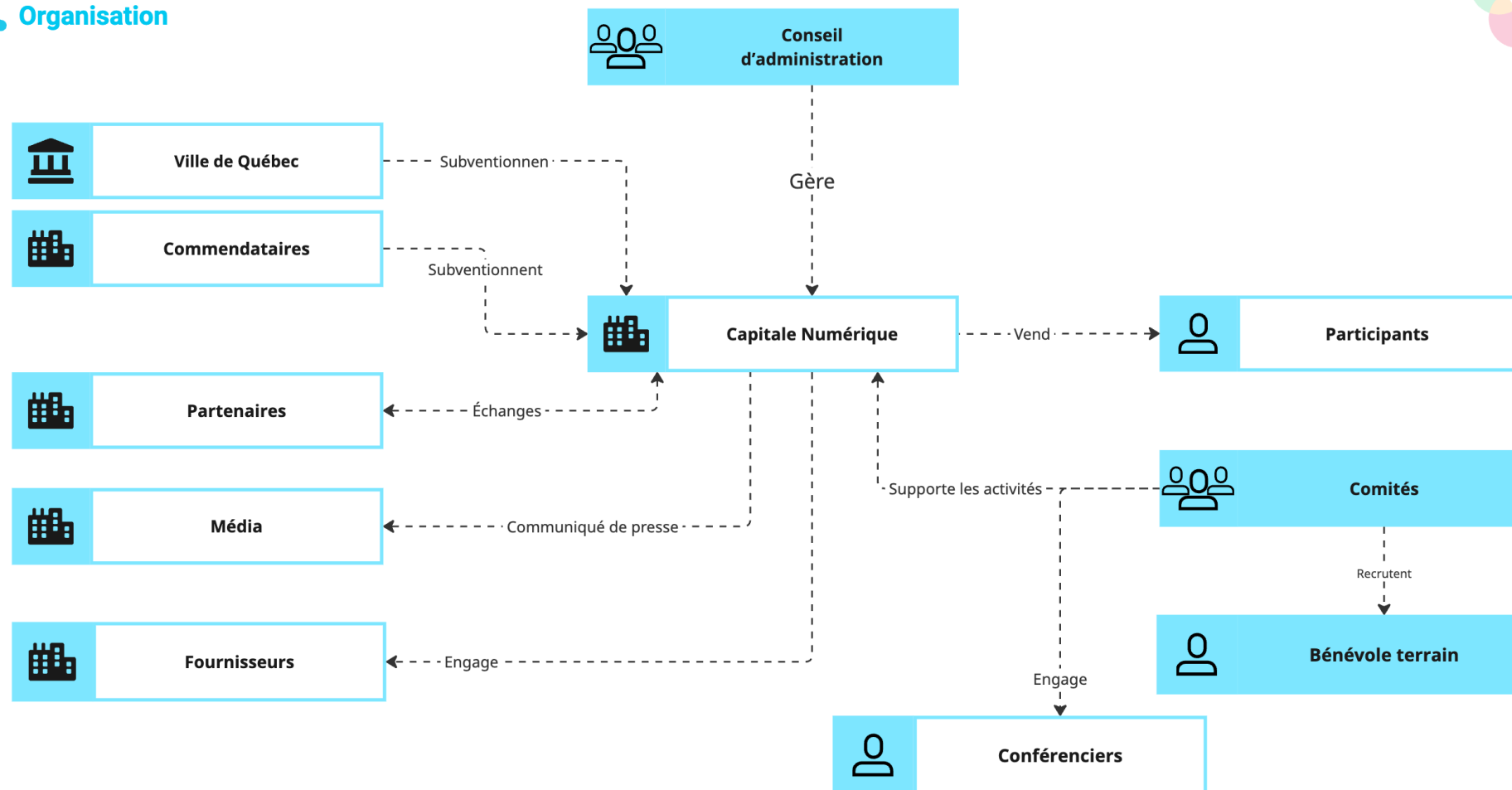
En offrant toute l'année des moments de rencontre accessibles et chaleureux ;

En donnant de la visibilité aux talents et aux idées émergentes;

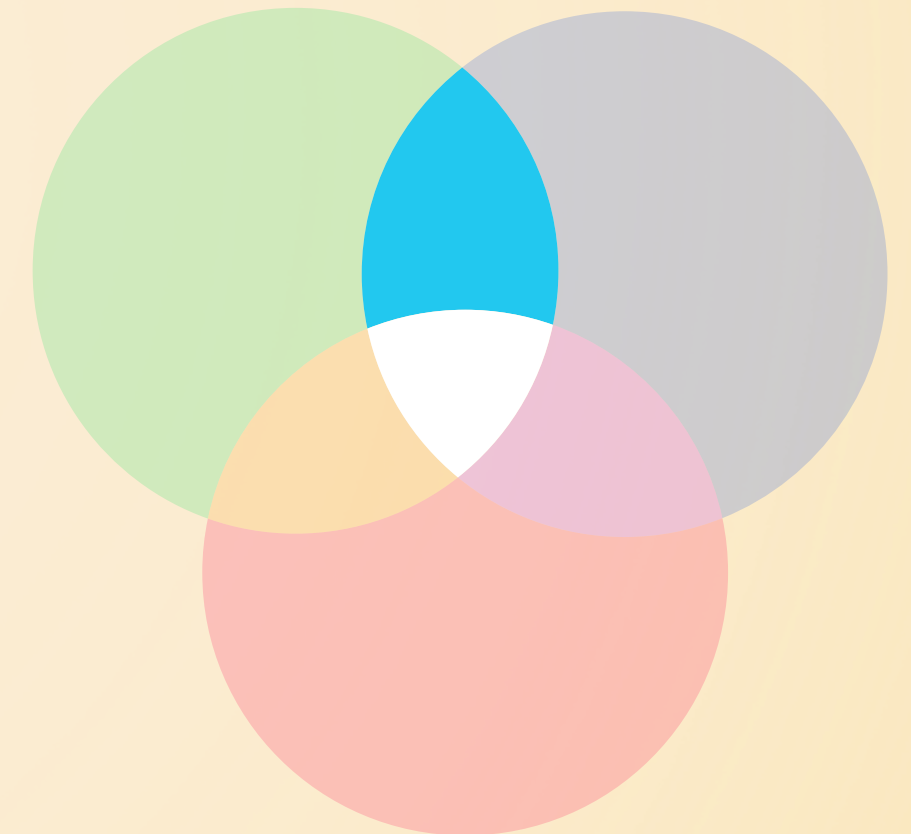
*Et en tissant des liens concrets entre professionnels, organisations et décideurs
— pour que chacun grandisse avec, et grâce à, sa communauté.*

Parties prenantes et relations

Organisation

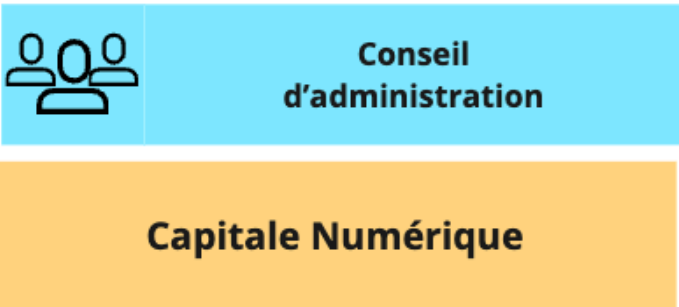


We needed to
understand the
ecosystem



Rôle et responsabilités des comités et équipes

Architecture



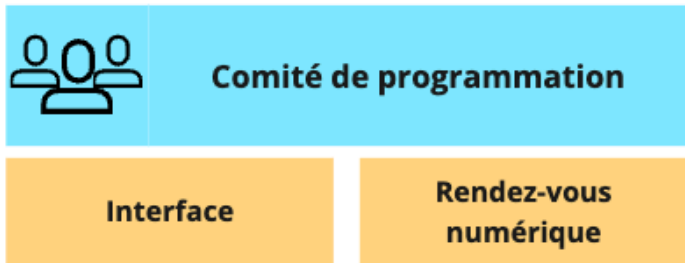
Gouvernance

Surveille la mission, approuve les grandes orientations, s'assure de la santé financière.



Financement et services

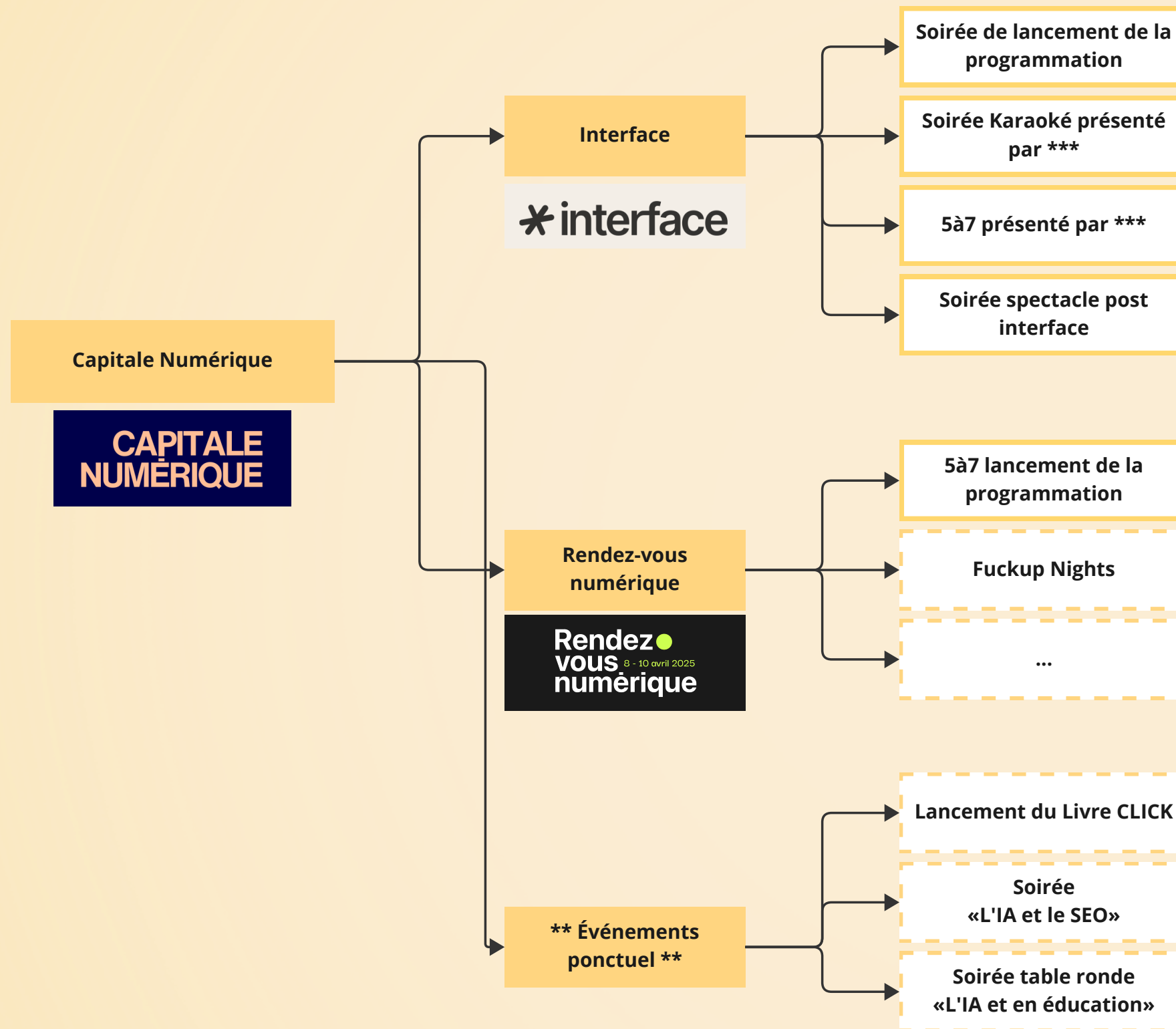
Recherche, négocie et gère les relations avec les partenaires financiers et de contenu.



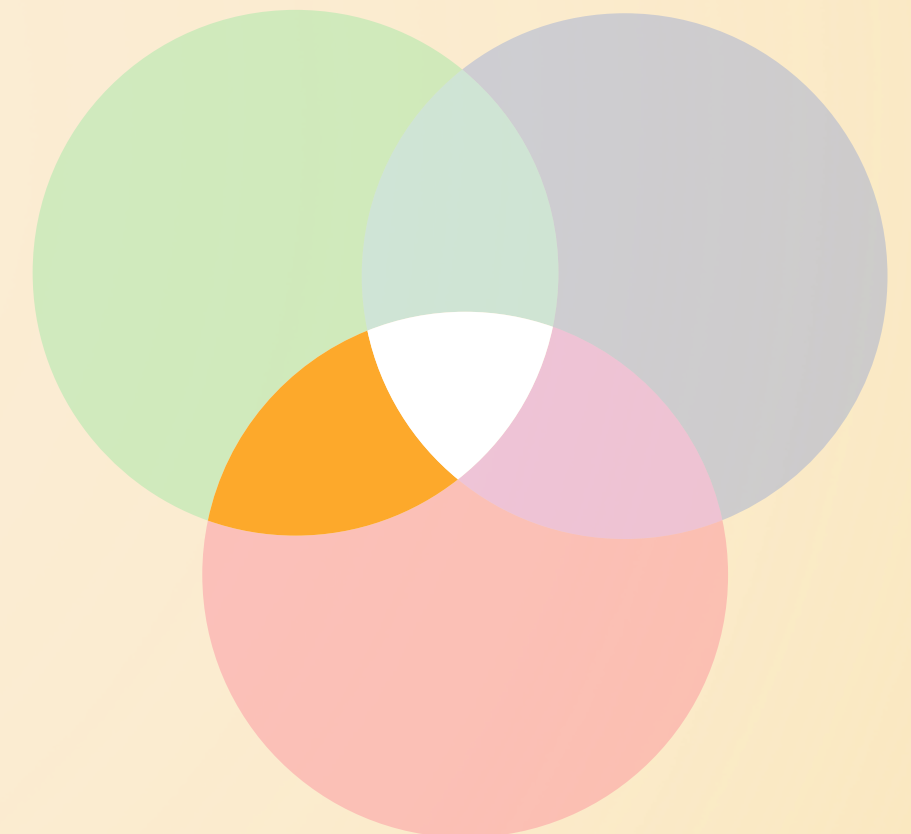
Curation de Contenu

Sélectionne les thèmes, conférenciers, ateliers.





We needed to understand the Brands



Portfolio de Produits et services

Produit

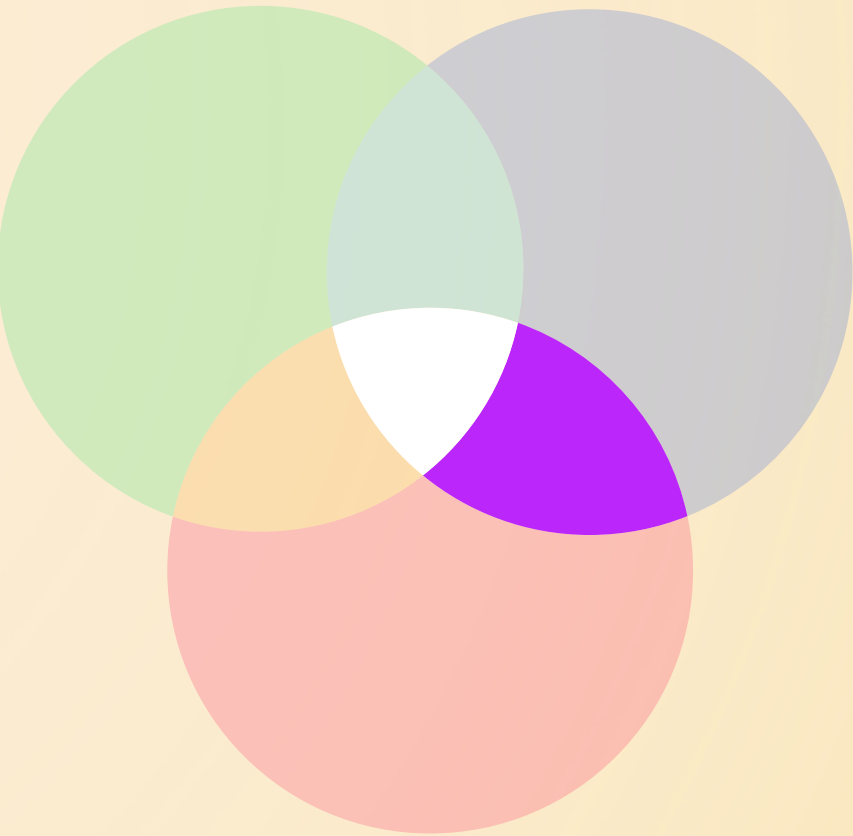
Produits			
Contenu	Réseautage	Partenaires et commanditaires	Formation continue
Conférences thématiques	Espaces de réseautage / lounges	Visibilité de marque Imprimé et Numérique	Certifications ou attestations (le 1%)
Ateliers pratique	Rencontres B2B ou matchmaking	Activation de salles	Livrables ou synthèses (outils, matériels et leave behind)
Panels et tables rondes	Soirées sociale et 5à7	Kiosques d'exposition	
Keynotes inspirants	Événements satellites	Opportunités de recrutement	
		Contenus co-produits Pré et post événement	
		Contenus co-produits Conférences et/interventions	

Services logistique			
Produits numériques	Support	Services techniques	Sécurité et urgence
Billetterie en ligne	Accueil / enregistrement	Règles techniques (audio visuel)	Personnel de sécurité
Accès en ligne ou différé	Vestiaire	Support technique en salle	Premiers soins
Applications mobiles ou plateformes web (horaire, réseautage,	Signalétique et orientation sur place	Réseau Wi-Fi dédié	
	Agents d'information (Bénévoles)		
	Règles techniques		

Services			
Alimentaire	Accessibilité et inclusion	Au conférenciers	Au bénévoles
Café	Traduction simultanée / sous-titrage	Transport et hébergement	Sélection et affectation
Déjeuner	Accès pour personnes à mobilité réduite	Plateforme pour déposer leur présentation	Accès gratuit à l'événement et aux soirées
Collations	Espaces de repos / coin calme	Espace conférenciers / loge	Espace bénévoles dédié
Traiteur lunch		Accompagnement en salle et technique	Repas, collations et café ~ sans files d'attentes
Traiteur 5à7		Prise de photo/vidéo professionnelle	T-shirt et ou marchandise identifié
Bar		Partage des captations ou des retombées médiatiques	Encadrement et soutien constant
			Reconnaissance public et officiel

Produit et services spécifique		
Soirée	Animations & performances	Bien-être & espace personnel
5 à 7 animés	Photobooth	Salle zen / croissance personnelle
Poutine Champagne	Performances live (bands)	Lieu pour travailler
Soirées thématiques		Espaces exposants (illustrateurs, graphistes)
Karaoké		Lieux multiples (découverte de la ville)
Concert DJ Grizzly Fuzz		

Be make sences of our portfolio of services and product



Sondage de satisfaction conférenciers

Expérience

Rendez-vous numérique

Rendez-vous numérique

Commodataires

Partenaires

Appréciation générale de l'événement?

Qu'avez-vous pensé de l'accompagnement reçu?

Pouvez-vous nous mentionner ce qu'il manquait à l'accompagnement reçu afin que celui-ci réponde à vos attentes?

Communication & coordination en amont

Expérience sur place

Quels étaient vos objectifs en devenant partenaire de l'événement?

Visibilité & notoriété

Réseautage & développement d'affaires

Contenu & positionnement

Veille & apprentissage

Engagement & soutien

Qu'avez-vous le plus aimé de votre expérience en tant que partenaire?

Collaboration & co-construction

Rencontres & écosystème

Organisation & logistique

Professionalisme & soutien

Qu'avez-vous le plus aimé de votre expérience en tant que partenaire?

Fréquentation & achalandage

Emplacement & logistique

Réseautage & accompagnement

Quelles inclusions supplémentaires devraient être ajoutées au plan de visibilité du Rendez-vous numérique?

Suggestions d'amélioration en promotion & communication

Visibilité sur place

Selon votre perception de l'événement et vos objectifs, quelle visibilité a le plus de valeur?

Comment évaluez-vous la pertinence de la visibilité offerte sur l'application événementielle?

Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que vous recommandiez à un(e) ami(e) ou un(e) collègue d'être partenaire du Rendez-vous numérique?

Avez-vous des commentaires supplémentaires pour les organisateurs du Rendez-vous numérique?

Soirée des partenaires – à repenser

Programmation & clarté des thématiques

Inclusivité & restauration

Événements & formats

Appréciation & collaboration

Tâches de l'écosystème

Expérience

Capitale Numérique

Interface

Rendez-vous numérique

Partenaires \ Commandataire

Participants

Bénévole

Conférenciers

Visibilité

Vendre à des clients potentiel

???

Apprendre sur des sujet du numérique (Apprentissage et Formation)

Découverte des Innovations

Inspiration et Motivation

Accès à des Ressources

Socialiser \ Gossiper

Réseauter avec des gens du domaine (Réseautage)

Partage des Connaissances

Opportunités de Collaboration

Vendre à des clients potentiel

???

Avoir accès aux conférences sans payer

Réseauter pour le plaisir

Se trouver un emploi

Intégrer la communauté

???

Vendre à des clients potentiel

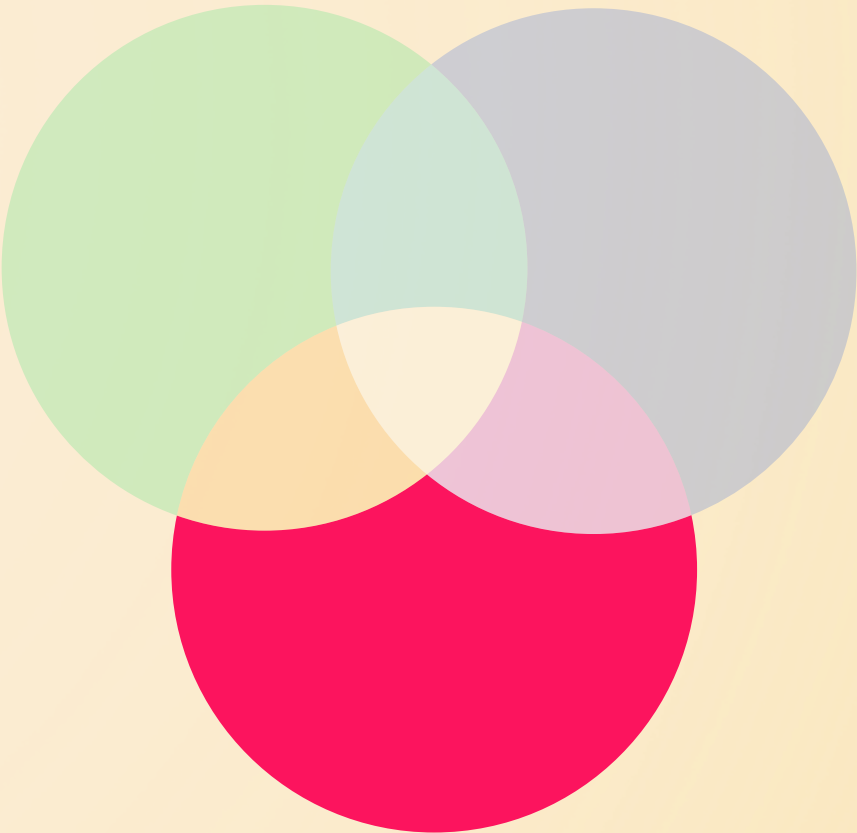
Augmenter \ établir sa crédibilité

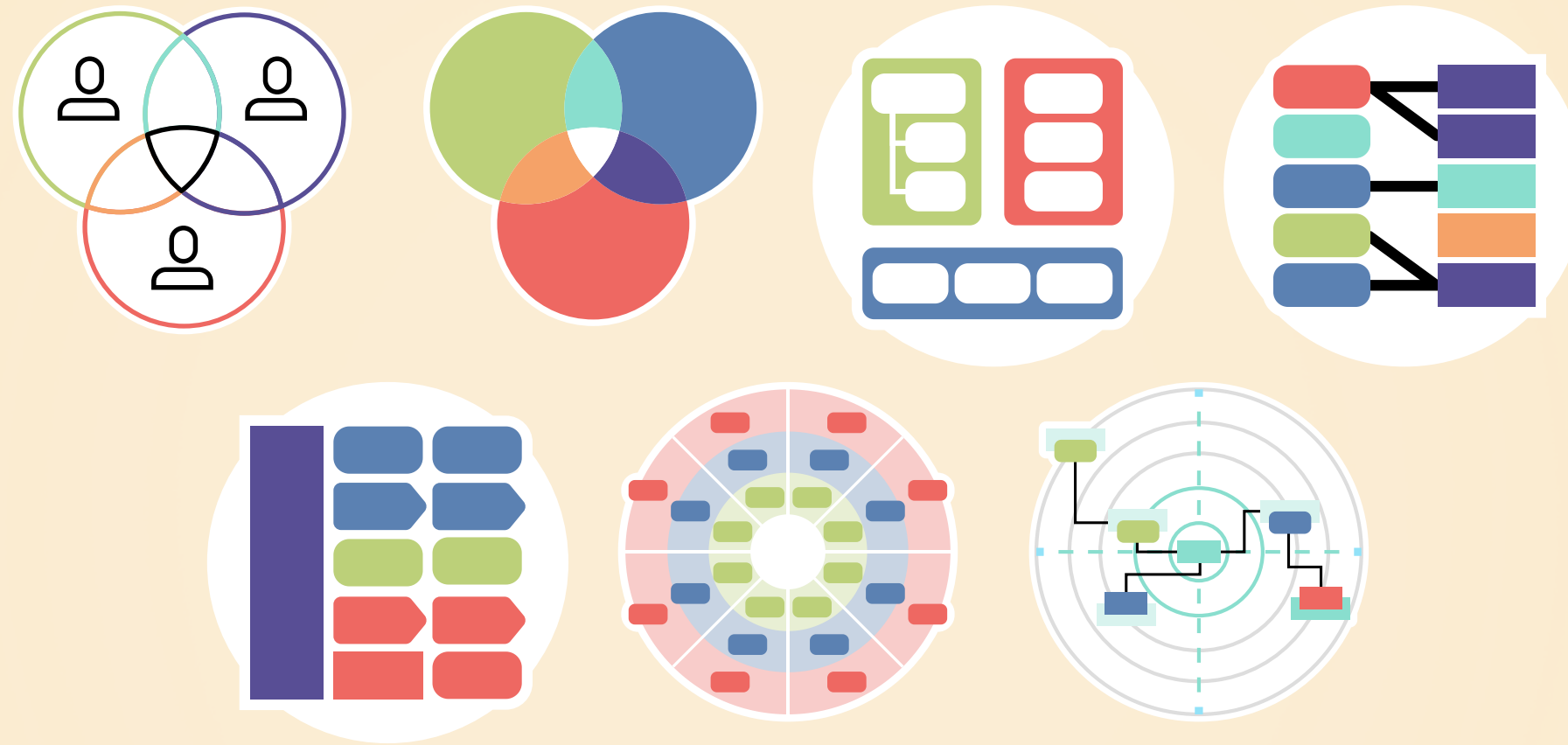
Faire de l'argent avec son contenu

Sensibiliser les gens sur un sujet

???

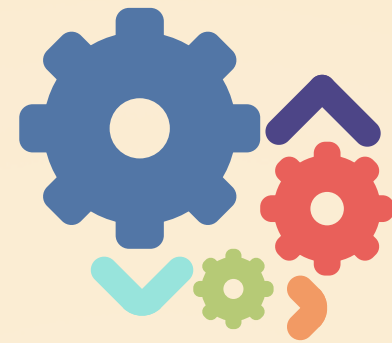
Validate the experience of our users





These maps are my guiding stars.

Carole-Ann Labrie



**A system always does what
it's set up to do.**

**So, we make sure, every one can
understand the system and can improve it.**

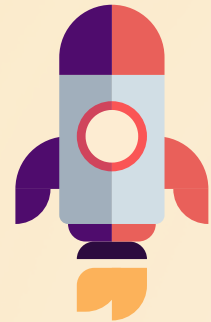


The Epilogue

Since

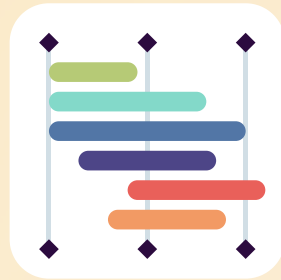
**Meet Sabrina,
our new
employee!**





**We made a third
event, this time
in Montreal**





**We are planning
a 4th event, this
time focusing on
commerce**

Image Missing

Last year

2,500 attendees

\$1M in revenue

**\$1.5M in economic
impact for the City
of Québec**





The moral

&friends

Tested and Improved :

The Game Boardroom Adventure

The 7 maps aka the compass

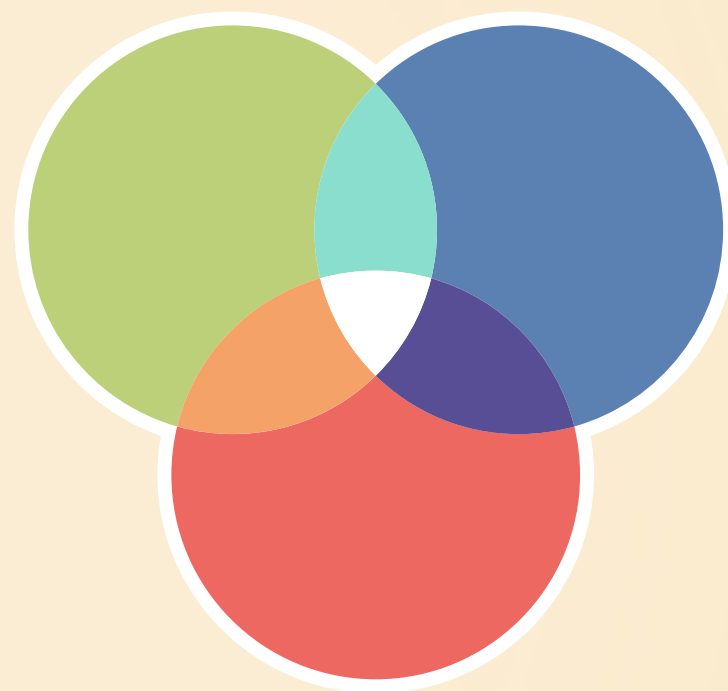
StratEDGY

Capitale Numérique

Alignment of 3 different mindsets (at the start)

Clear message and strategy

Having a Guiding Star for the boards



Thank you!

Merci !